



Clasificación 2017

ctrl JULIO

JURADO: Borja Jover, Juan Ramón Rodríguez, Adalberto Barrero, Ricardo Mora

01. Campaña

1º Audi.....	106 (314)
2º Heineken.....	104 (104)
3º Netflix.....	102 (102)

02. Anuncio en Prensa

1º Mutua Madrileña.....	106 (722)
2º Samsung.....	104 (205)
3º Lotería Nacional.....	102 (102)

03. Anuncio en Revista

1º Beekeeper.....	107 (107)
2º Adidas.....	103 (206)
3º HBO.....	102 (210)

04. Exterior

1º Campofrío.....	105 (105)
2º Ron Brugal.....	102 (306)
3º Apple Watch.....	101 (101)

05. Spot

1º Loterías y Apuestas.....	110 (215)
2º Pepsi Cola.....	106 (106)
3º Nintendo.....	105 (105)

06. Anuncio en Radio

1º La Primitiva.....	110 (323)
2º Bankia.....	106 (106)
3º ING Direct.....	102 (311)

07. Campaña Interactiva

1º Samsung.....	110 (110)
2º Sony Pictures.....	105 (209)
3º Arroz La Fallera.....	104 (104)

08. Director Creativo

1º Eva Santos.....	110 (110)
2º Javier Solo.....	106 (106)
3º Pedro Urbez.....	101 (202)

09. Planner

1º Agnés Riba.....	107 (107)
2º Iñiqui Muruzabal.....	106 (106)
3º Lucas Rodríguez.....	103 (103)

10. Director de Planificación y Medios

1º Diego Rosillo.....	106 (106)
2º Marta García.....	103 (205)
3º María Álvarez.....	102 (203)

11. Director de Marketing

1º Isaac González.....	105 (105)
2º Caita Montserrat.....	103 (103)
3º Enrique Arribas.....	102 (203)

12. Director Publicidad Anunciante

1º Arancha Cuadrado.....	105 (105)
2º Cristina González.....	104 (104)
3º Francisco Palma.....	101 (203)

13. Empresa Anunciante

1º Nintendo.....	105 (211)
2º Toyota.....	103 (103)
3º Bankia.....	102 (207)

14. Empresa con mejor RSC

1º Iberdrola.....	106 (313)
2º La Caixa.....	104 (412)
3º Carrefour.....	102 (305)

15. Agencia de Publicidad

1º Publicis.....	107 (313)
2º Proximity.....	106 (106)
3º V&R.....	103 (103)

16. Agencia Independiente

1º El Cuartel.....	106 (106)
2º Publips Serviceplan.....	105 (307)
3º Comunica+A.....	103 (307)

17. Agencia de Medios

1º MediaCom.....	106 (208)
2º Zenith.....	105 (207)
3º OMD.....	103 (204)

18. Agencia Digital

1º Wunderman.....	106 (208)
2º Adage.....	105 (206)
3º Digitalgroup.....	103 (307)

19. Agencia de Comunicación

1º Ketchum.....	106 (207)
2º Llorente y Cuenca.....	105 (105)
3º Trescom.....	102 (305)

20. Ag. de Mk. Directo y Promocional

1º MRM.....	105 (212)
2º Bent Marketing.....	104 (318)
3º Artefacto.....	102 (307)

21. Agencia de Exclusivas

1º 014 Media.....	106 (310)
2º Prisa Brand Solutions.....	104 (412)
3º Publiespaña.....	102 (304)

22. Agencia de Eventos

1º Casanova.....	107 (107)
2º Popping Group.....	104 (104)
3º Yumanyi.....	102 (102)

23. Central de Ventas Digitales

1º Digiteka.....	105 (207)
2º Antevenio.....	102 (511)
3º Smartclip.....	101 (722)

24. Inst. Investigación de Mercados

1º ODEC.....	104 (205)
2º TNS.....	103 (204)
3º Tres 14 Research.....	52 (52)

25. Empresa Producción Gráfica

1º Panorama.....	105 (207)
2º Printing Experts.....	102 (212)
3º Taller Imagen.....	54 (54)

26. Empresa SS al Mk. Directo y Promo.

1º Tango.....	105 (206)
2º Promotrade.....	104 (207)
3º CPM.....	102 (310)

27. Empresa Publicidad Exterior

1º Clear Channel.....	106 (574)
2º 014 Media.....	105 (211)
3º JC Decaux.....	103 (518)

28. Diario Nacional

1º La Voz de Galicia.....	107 (311)
2º El País.....	105 (208)
3º Expansión.....	104 (207)

29. Revista

1º Vogue.....	106 (410)
2º Sport Life.....	106 (106)
3º Hola.....	101 (101)

30. Cadena de Radio

1º M80.....	105 (412)
2º Cadena 100.....	104 (204)
3º Europa FM.....	102 (102)

31. Cadena de Televisión

1º Canal Historia.....	108 (317)
2º La Sexta.....	102 (309)
3º AXN.....	101 (409)

32. Medios Interactivos

1º 20minutos.es.....	108 (214)
2º Publico.es.....	103 (204)
3º Facebook.....	102 (208)

Campañas de Servicios Sociales

(Premio Paco Izquierdo):	
1º Acnur.....	104 (207)

PRIMEROS PUESTOS DE LA CLASIFICACIÓN GENERAL

Campaña:	
Vodafone	416
Anuncio en Prensa:	
Mutua Madrileña	722
Anuncio en Revista:	
HBO	210
Exterior:	
Netflix	324
Spot:	
Mahou Maestra	314
Anuncio en Radio:	
La Primitiva	323
Campaña interactiva:	
Mango	209
Sony Pictures	209
Director Creativo:	
Mónica Moro	319
Planner:	
Cristiana Zito	417
Director de Planificación y Medios:	
Merce Elias	310
Director de Marketing:	
Susana Gimeno	210
Director Publicidad Anunciante:	
Javier Nogal	211
Empresa Anunciante	
Vodafone	514
Empresa con mejor RSC:	
La Caixa	412
Agencia de Publicidad:	
Leo Burnett	321
Agencia Independiente:	
Shackleton	424
Agencia de Medios:	
Carat	417
Agencia Digital:	
Hello Media Group	516
Agencia de Comunicación:	
Burson Marsteller	309
Agencia de Mk. Directo y Promocional	
Matchpoint	421
Agencia de Exclusivas:	
CMVocento	616
Agencia de Eventos:	
Eventísimo	510
Central de Ventas Digitales:	
Smartclip	621
Instituto de Investigación de Mercados:	
Random	629
Empresa de Producción Gráfica:	
Sanca	723
Empresa SS al Mk. Directo y Promo.:	
Informa	516
Empresa Publicidad Exterior:	
Clear Channel	574
Diario Nacional:	
El Periódico	526
Revista:	
Harper's Bazaar	414
Cadena de Radio:	
Cope	613
Cadena de Televisión:	
Fox	416
Medios Interactivos:	
El español	359
Campañas de Servicios Sociales (Premio Paco Izquierdo):	
Acnur	207



Nota: Todos aquellos que deseen participar en la votación de los Premios Control, pueden hacerlo online desde el siguiente link: <http://controlpublicidad.com/buzon-de-votos/>