



# Clasificación **ctrl** OCTUBRE 2017

## PRIMEROS PUÉSTOS DE LA CLASIFICACIÓN GENERAL

**JURADO:** Antonio Cano, Javier San Román, Sergi Nebot, Javier Pérez Rey

### 01. Campaña

1º Desigual.....	105 (105)
2º Orange.....	102 (102)
3º Ikea.....	101 (101)

### 02. Anuncio en Prensa

1º El Corte Inglés.....	102 (102)
2º ING Direct.....	101 (101)
3º Apple.....	100 (100)

### 03. Anuncio en Revista

1º Swarovsky.....	103 (103)
2º Brugal.....	102 (102)
3º El Corte Inglés.....	101 (101)

### 04. Exterior

1º Netflix.....	108 (108)
2º Alhambra.....	102 (102)
3º Radler.....	101 (101)

### 05. Spot

1º Mahou Maestra.....	104 (104)
2º Liga Santander.....	102 (102)
3º Orange.....	101 (101)

### 06. Anuncio en Radio

1º Rastad.....	104 (104)
2º MSC Cruceros.....	103 (103)
3º Ford.....	101 (101)

### 07. Campaña Interactiva

1º El Corte Inglés.....	103 (103)
2º Milanuncios.....	101 (101)
3º Toyota.....	100 (100)

### 08. Director Creativo

1º Eva Santos.....	104 (104)
2º Eva Pastor.....	102 (102)
3º Chacho Puebla.....	101 (101)

### 09. Planner

1º Ana Martínez.....	104 (104)
2º Marcell Santos.....	102 (102)
3º Patricia Urgoiti.....	101 (101)

### 10. Director de Planificación y Medios

1º Ignacio Lacasa.....	102 (102)
2º Ricardo Aristondo.....	101 (101)
3º Ruth de la Torre.....	100 (100)

### 11. Director de Marketing

1º Jorge Alonso.....	103 (103)
2º Paco Recuero.....	101 (101)
3º Guadalupe González.....	100 (100)

### 12. Director Publicidad Anunciante

1º Miguel Rodríguez.....	104 (104)
2º Elisa Valls.....	101 (101)
3º Cristina González.....	100 (100)

### 13. Empresa Anunciante

1º Toyota.....	106 (106)
2º Heineken.....	104 (104)
3º Mapfre.....	102 (102)

### 14. Agencia de Publicidad

1º Leo Burnett.....	110 (110)
2º Proximity.....	103 (103)
3º LOLA MullenLowe.....	101 (101)

### 15. Agencia Independiente

1º Grow.....	107 (107)
2º Publips Serviceplan.....	103 (103)
3º BAP Conde.....	101 (101)

### 16. Agencia de Medios

1º MediaCom.....	106 (106)
2º Zenith.....	103 (103)
3º Equimedia.....	101 (101)

### 17. Agencia Digital

1º Isobar.....	105 (105)
2º Yslandia.....	103 (103)
3º Elogia.....	101 (101)

### 18. Agencia de Comunicación

1º Casanova.....	104 (104)
2º Evercom.....	101 (101)
3º TresCom.....	100 (100)

### 19. Agencia de Exclusivas

1º Prisa Brand Solutions.....	106 (106)
2º CMVocento.....	102 (102)
3º Publiespaña.....	101 (101)

### 20. Agencia de Eventos

1º Tango.....	109 (522)
2º Casanova.....	103 (210)
3º Eventísimo.....	101 (611)

### 21. Central de Ventas Digitales

1º Teads.....	105 (105)
2º Antevenio.....	101 (101)
3º Smartclip.....	100 (100)

### 22. Inst. Investigación de Mercados

1º Random.....	103 (103)
2º Kantar Millward Brown.....	102 (102)
3º GfK.....	100 (100)

### 23. Empresa Producción Gráfica

1º Panorama.....	105 (105)
2º Exaprint.....	101 (101)
3º Big Prints.....	100 (100)

### 24. Empresa SS al Mk. Directo y Promo.

1º Informa D&B.....	108 (108)
2º Action Data.....	101 (101)
3º Tema.....	100 (100)

### 25. Empresa Publicidad Exterior

1º JC Decaux.....	104 (104)
2º Clear Channel.....	102 (102)
3º Exterior Media.....	101 (101)

### 26. Diario Nacional

1º El Periódico.....	106 (106)
2º El País.....	103 (103)
3º La Vanguardia.....	102 (102)

### 27. Revista

1º Vogue.....	107 (107)
2º Hola.....	103 (103)
3º National Geographic.....	101 (101)

### 28. Cadena de Radio

1º Cadena 100.....	104 (104)
2º M80.....	101 (101)
3º Kiss FM.....	100 (100)

### 29. Cadena de Televisión

1º AXN.....	104 (104)
2º Fox.....	101 (101)
3º AMC.....	100 (100)

### 30. Medios Interactivos

1º elespañol.es.....	105 (105)
2º Twitter.....	102 (102)
3º YouTube.....	100 (100)

### Campañas de Servicios Sociales

<b>(Premio Paco Izquierdo):</b> 1º UNICEF.....	105(105)
---	----------

### Campaña:

Desigual..... 105

### Anuncio en Prensa:

El Corte Inglés..... 102

### Anuncio en Revista:

Swarovsky..... 103

### Exterior:

Netflix..... 108

### Spot:

Mahou Maestra..... 104

### Anuncio en Radio:

Rastad..... 104

### Campaña interactiva:

El Corte Inglés..... 103

### Director Creativo:

Eva Santos..... 104

### Planner:

Ana Martínez..... 104

### Director de Planificación y Medios:

Ignacio Lacasa..... 102

### Director de Marketing:

Jorge Alonso..... 103

### Director Publicidad Anunciante:

Miguel Rodríguez..... 104

### Empresa Anunciante

Toyota..... 106

### Agencia de Publicidad:

Leo Burnett..... 110

### Agencia Independiente:

Grow..... 107

### Agencia de Medios:

MediaCom..... 106

### Agencia Digital:

Isobar..... 105

### Agencia de Comunicación:

Casanova..... 104

### Agencia de Exclusivas:

Prisa Brand Solutions..... 106

### Agencia de Eventos:

Tango..... 104

### Central de Ventas Digitales:

Teads..... 105

### Instituto de Investigación de Mercados:

Random..... 103

### Empresa de Producción Gráfica:

Panorama..... 105

### Empresa SS al Mk. Directo y Promo.:

Informa D&B..... 108

### Empresa Publicidad Exterior:

JC Decaux..... 104

### Diario Nacional:

El Periódico..... 106

### Revista:

Vogue..... 107

### Cadena de Radio:

Cadena 100..... 104

### Cadena de Televisión:

AXN..... 104

### Medios Interactivos:

elespañol.es..... 105

### Campañas de Servicios Sociales

**(Premio Paco Izquierdo):**

UNICEF..... 105



**Nota:** Todos aquellos que deseen participar en la votación de los Premios Control, pueden hacerlo online desde el siguiente link: <http://controlpublicidad.com/buzon-de-votos/>