

## Clasificación 2016 ctrl septiembre 2016

PRIMEROS PUESTOS DE LA CLASIFICACIÓN GENERAL

JURADO: David Torrejón, Carlos Rubio, José Manuel Rodrigo, Arnaldo Arguelles, Fernando Herrero, Guillermo Viglione

1º Lotería de Navidad	O1. Campaña		12. Director Publicidad Anun	ciante	23. Inst. Investigación de M	ercados
2º Campofrío. 108 (431) 2º Mireia Pousa 106 (210) 2º ComScore 104 (307) 3º Heineken. 103 (422) 3º Belén Pando. 101 (310) 3º Millward Brown 102 (617) 2º Mutus Madrileña 106 (414) 2º Campofrío. 103 (310) 2º Big Prints. 104 (620) 3º Modefone. 107 (313) 1º Sanca. 107 (722) 2º Mutus Madrileña 106 (414) 2º Campofrío. 103 (310) 3º Avenida Gráfica 102 (257) 2º Alfonso en Revista 1º Smart. 155 (318) 1º Telefónica. 106 (529) 1º Margire. 104 (306) 2º Telefónica. 106 (529) 1º Megdis. 106 (413) 3º Samsung. 104 (312) 3º La Caixa. 102 (410) 3º Care Jordon En Persa S al Mk. Directo y Promo. 109 (414) 3º La Caixa. 102 (410) 3º Care Jordon En Vision En Vis		153 (574)	1º Federico Fernández	107 (209)	1º Random	106 (525)
30   Heineken   103   (42)   30   Belén Pando   101   (310)   30   Millward Brown   102 (617)					2º ComScore	104 (307)
1º Sancinter   152 (560)   1º Vodafone   107 (313)   1º Sanca   107 (722)   2º Mutrua Madrileña   106 (414)   2º Campofrío   103 (310)   2º Big Prints   104 (620)   3º Vodafone   103 (208)   3º Modrecdes Benz   101 (204)   3º Avenida Gráfica   102 (257)					3º Millward Brown	102 (617)
2º Mutua Madrileña   106 (414)   2º Campofrío   103 (310)   2º Big Prints   104 (620)   3º Vodafone   103 (208)   3º Mercedes Benz   101 (204)   3º Avenida Gráfica   102 (257)   2º Samula   155 (318)   1º Telefónica   106 (529)   1º Meydis   106 (413)   2º Coca-Cola   108 (523)   2º Mapfre   104 (306)   2º Informa   102 (414)   3º Samsung   104 (312)   3º La Caixa   102 (410)   3º Carrorts   102 (309)   20	O2. Anuncio en Prensa		13. Empresa Anunciante		24. Empresa Producción Gráfica	
3º Nodafone   103 (208)   3º Mercedes Benz   101 (204)   3º Avenida Gráfica   102 (257)	1º Bankinter	152 (560)	1º Vodafone	107 (313)	1º Sanca	107 (722)
14. Empresa con mejor RSC   25. Empresa SS al Mk. Directo y Promo.   1º Smart   1.55 (318)   1º Telefónica   1.06 (529)   1º Meydis   1.06 (413)   2º Coca-Cola   1.08 (523)   2º Mapfre   1.04 (306)   2º Informa   1.02 (414)   3º Samsung   1.04 (312)   3º La Caixa   1.02 (410)   3º Carrots   1.02 (309)   20. Empresa de Eventos   1.08 (523)   2º Mapfre   1.10 (520)   1º Eventisimo   1.05 (410)   2º Correos   1.07 (416)   2º Lola   1.05 (423)   3º Acuarius   1.02 (419)   3º Crey   1.02 (306)   3º McGuffin   1.04 (523)   3º McGurfin   1.04 (523)   3º McGurfin   1.04 (523)   3º McGurfin   1.02 (203)   2º Correos   1.04 (311)   2º OMD   1.06 (417)   2º Clear Channel   1.06 (419)   3º Crey   1.08 (410)   2º Clear Channel   1.06 (419)   3º Campofrío   1.00 (416)   3º Iris Media   1.05 (205)   3º Exterion Media   1.03 (713)   2º Rastreator   1.04 (414)   2º Burson Marsteller   1.10 (419)   3º La Voz de Galicia   1.04 (314)   3º Euromillones   53 (465)   3º Bridge   1.02 (205)   29 Exponential   1.06 (417)   3º La Voz de Galicia   1.02 (207)   29 Rastreator   1.09 (418)   1º CM Vocento   1.53 (670)   3º Harper's Bazaar   1.04 (104)   1.04 (104)   1.04 (104)   1.04 (104)   1.04 (104)   1.04 (104)   1.04 (104)   1.04 (104)   1.04 (104)   1.04 (104)   1.04 (104)   1.04 (104)   1.04 (104)   1.06 (415)   1.05 (672)   1.05 (673)   1.05	2º Mutua Madrileña	106 (414)	2º Campofrío	103 (310)	2º Big Prints	104 (620)
1º Smart	3º Vodafone	103 (208)	3º Mercedes Benz	101 (204)	3º Avenida Gráfica	102 (257)
2º Coca-Cola   108 (523)   2º Mapfre   104 (306)   2º Informa   102 (414)   3º Samsung   104 (312)   3º La ciaxa   102 (410)   3º Carrots   102 (309)	03. Anuncio en Revista				25. Empresa SS al Mk. Direct	to y Promo.
3º Samsung   104 (312)   3º La Caixa   102 (410)   3º Carrots   102 (309)			1º Telefónica	106 (529)		
04. Exterior         15. Agencia de Publicidad         26. Empresa de Eventos           1º Ron Brugal         109 (210)         1º Leo Burnett         110 (520)         1º Eventisimo         105 (410)           2º Correos         107 (416)         2º Lola         105 (423)         2º Señor Goldwind         104 (523)           3º Aquarius         102 (419)         3º Grey         102 (306)         3º McGuffin         102 (203)           05. Spot         16. Agencia de Medios         27. Empresa Publicidad Exterior           1º Mercedes Benz         104 (311)         1º Havas Media         110 (527)         1º [Olecaux         115 (740)           2º Lotería de Navidad         101 (310)         2º OMD         106 (417)         2º Clear Channel         106 (419)           3º Campofrío         100 (416)         3º Iris Media         105 (205)         3º Exterion Media         103 (713)           06. Anuncio en Radio         17. Agencia de Comunicación         28. Diario Nacional         110 (527)         2º El Periódico de Cataluña         101 (527)           2º Rastreator         104 (414)         2º Burson Marsteller         110 (419)         2º El Periódico de Cataluña         101 (527)           07. Campaña Interactiva         1º Caca-Cola         109 (418)         1º CM Vocento         153 (670)	2º Coca-Cola	108 (523)			2º Informa	102 (414)
1º Ron Brugal 109 (210) 1º Leo Burnett 110 (520) 1º Eventisimo 105 (410) 2º Correos. 107 (416) 2º Lola 105 (423) 2º Señor Goldwind 104 (523) 3º Aquarius 102 (419) 3º Grey 102 (306) 3º McGuffin 102 (203) 105 (5pot 16 Agencia de Medios 2º Lotería de Navidad 101 (310) 2º 0 MD 106 (417) 2º Clear Channel 106 (419) 3º Campofrío 100 (416) 3º Iris Media 110 (527) 1º JCDecaux 115 (740) 2º Lotería de Navidad 101 (310) 2º 0 MD 106 (417) 2º Clear Channel 106 (419) 3º Campofrío 100 (416) 3º Iris Media 105 (205) 3º Exterion Media 103 (713) 1º Ford 108 (471) 1º Atrevia 115 (417) 1º El País 110 (527) 2º Rastreator 104 (414) 2º Burson Marsteller 110 (419) 2º El Periódico de Cataluña 104 (314) 3º Euromillones 53 (465) 3º Bridge 102 (205) 3º La Voz de Galicia 102 (207) 107 (Campaña Interactiva 103 (311) 2º 014 Media 106 (730) 2º Elle 106 (312) 3º Toyota 101 (203) 3º PBS. 103 (307) 3º Harper's Bazaar. 104 (104) 108 (Director Creativo 1º Chacho Puebla 106 (313) 1º Smartclip 107 (522) 1º Onda Cero 152 (563) 2º Carlos Jorge 105 (207) 2º Exponential 104 (104) 2º Cope 106 (467) 3º José Ma Roca de Viñals 104 (206) 3º Teads 103 (722) 3º Europa FM 102 (308) 109 Cería 103 (302) 3º Tango. 102 (623) 3º ANN 102 (612) 10 Director de Planificación y Medios 109 (418) 1º Matchpoint 107 (418) 1º Fox 115 (421) 2º Paloma Sánchez 101 (204) 2º Hello Media Group 104 (523) 2º Eleconfidencial.com 108 (417) 2º Paloma Sánchez 101 (204) 2º Hello Media Group 104 (523) 2º Felconfidencial.com 108 (417) 2º Paloma Sánchez 101 (204) 2º Hello Media Group 104 (523) 3º Linkedin 103 (308) 110 Shackleton 100 (415) 1º Shackleton 105 (514) 1º Econbes 105 (514) 1º Econbes 105 (514)	3º Samsung	104 (312)	3º La Caixa	102 (410)	3º Carrots	102 (309)
2º Correos   107 (416)   2º Lola   105 (423)   2º Señor Goldwind   104 (523)   3º Aquarius   102 (419)   3º Grey   102 (306)   3º McGuffin   102 (203)						
3° Aquarius         102 (419)         3° Grey         102 (306)         3° McGuffin         102 (203)           05. Spot         16. Agencia de Medios         27. Empresa Publicidad Exterior           1º Mercedes Benz         104 (311)         1º Havas Media         110 (527)         1º [CDecaux         115 (740)           2º Lotería de Navidad         101 (310)         2º OMD         106 (417)         2º Clear Channel         106 (419)           3° Campofrío         100 (416)         3º Iris Media         105 (205)         3º Exterion Media         103 (713)           06. Anuncio en Radio         17. Agencia de Comunicación         28. Diario Nacional         1º El País         110 (527)           2º Rastreator         104 (414)         1º Atrevia         115 (417)         2º El Periódico de Cataluña         104 (314)           3° Euromillones         53 (465)         3º Bridge         102 (205)         3º La Voz de Galicia         102 (207)           07. Campaña Interactiva         18. Agencia de Exclusivas         29. Revista         1º Vogue         112 (318)           1º Coca-Cola         109 (418)         1º CM Vocento         153 (670)         1º Vogue         112 (318)           2º Hawkers         103 (311)         2º O14 Media         106 (730)         2º Elle         106 (312)				` '	1º Eventisimo	105 (410)
3° Aquarius         102 (419)         3° Grey         102 (306)         3° McGuffin         102 (203)           05. Spot         16. Agencia de Medios         27. Empresa Publicidad Exterior           1º Mercedes Benz         104 (311)         1º Havas Media         110 (527)         1º [CDecaux         115 (740)           2º Lotería de Navidad         101 (310)         2º OMD         106 (417)         2º Clear Channel         106 (419)           3° Campofrío         100 (416)         3º Iris Media         105 (205)         3º Exterion Media         103 (713)           06. Anuncio en Radio         17. Agencia de Comunicación         28. Diario Nacional         1º El País         110 (527)           2º Rastreator         104 (414)         1º Atrevia         115 (417)         2º El Periódico de Cataluña         104 (314)           3° Euromillones         53 (465)         3º Bridge         102 (205)         3º La Voz de Galicia         102 (207)           07. Campaña Interactiva         18. Agencia de Exclusivas         29. Revista         1º Vogue         112 (318)           1º Coca-Cola         109 (418)         1º CM Vocento         153 (670)         1º Vogue         112 (318)           2º Hawkers         103 (311)         2º O14 Media         106 (730)         2º Elle         106 (312)	2º Correos	107 (416)			2º Señor Goldwind	104 (523)
1º Mercedes Benz   104 (311)   2º Lotería de Navidad   101 (310)   2º OMD   106 (417)   2º Clear Channel   106 (419)   3º Campofrío   100 (416)   3º Iris Media   105 (205)   3º Exterion Media   103 (713)	3º Aquarius	102 (419)	3º Grey	102 (306)	3º McGuffin	102 (203)
2º Lotería de Navidad 101 (310) 2º OMD 106 (417) 2º Clear Channel 106 (419) 3º Campofrío 100 (416) 3º Iris Media 105 (205) 3º Exterion Media 103 (713) 106. Anuncio en Radio 1º Ford 108 (471) 1º Atrevia 115 (417) 1º El País 110 (527) 2º Rastreator 104 (414) 2º Burson Marsteller 110 (419) 2º El Periódico de Cataluña 104 (314) 3º Euromillones 53 (465) 3º Bridge 102 (205) 3º La Voz de Galicia 102 (207) 107. Campaña Interactiva 1º Coca-Cola 109 (418) 1º CM Vocento 153 (670) 1º Vogue 112 (318) 2º O14 Media 106 (730) 2º Elle 106 (312) 3º Toyota 101 (203) 3º PBS 103 (307) 3º Harper's Bazaar 104 (104) 108. Director Creativo 19. Central de Ventas Digitales 10° Cora-Cola 106 (415) 2º Exponential 104 (104) 2º Cope 106 (467) 3º José Mª Roca de Viñals 104 (206) 3º Teads 103 (722) 3º Europa FM 102 (308) 109. Planner 20. Ag. de Mk. Director y Promocional 1º Raquel Espantaleon 106 (415) 1º Matchpoint 107 (418) 1º Fox 115 (421) 2º Alfonso González 105 (523) 2º Grupo Bent 105 (572) 2º Discovery 105 (206) 3º Tago 109 Cería 103 (208) 3º Tago 102 (623) 3º AXN 102 (612) 10. Director de Planificación y Medios 1º Matra Cano 104 (312) 1º Ontwice 108 (525) 1º Elconfidencial.com 108 (417) 2º Paloma Sánchez 101 (204) 2º Hello Media Group 104 (523) 2º Facebook 105 (415) 3º Ángel Bueno 100 (100) 3º Pixel Bipixel 102 (203) 3º Linkedin 103 (308) 11. Director de Marketing 1º Margarita Rodríguez 111 (213) 1º Shackleton 108 (525) 2º Grow 105 (414) 1º Ecoenbes 105 (214)	05. Spot				27. Empresa Publicidad Exte	rior
3° Campofrío         100 (416)         3° Iris Media         105 (205)         3° Exterion Media         103 (713)           06. Anuncio en Radio         17. Agencia de Comunicación         28. Diario Nacional           1° Ford         108 (471)         1° Atrevia         115 (417)         1° El País         110 (527)           2° Rastreator         104 (414)         2° Burson Marsteller         110 (419)         2° El Periódico de Cataluña         104 (314)           3° Euromillones         53 (465)         3° Bridge         102 (205)         3° La Voz de Galicia         102 (207)           07. Campaña Interactiva         18. Agencia de Exclusivas         29. Revista         29. Revista         100 (207)           1° Coca-Cola         109 (418)         1° CM Vocento         153 (670)         1° Vogue         112 (318)           2° Hawkers         103 (311)         2° 014 Media         106 (730)         2° Elle         106 (312)           3° Toyota         101 (203)         3° PBS         103 (307)         3° Harper's Bazaar         104 (104)           08. Director Creativo         19. Central de Ventas Digitales         30. Cadena de Radio           1° Chacho Puebla         106 (313)         1° Smartclip         107 (522)         1° Onda Cero         152 (563)           2° Carlos Jor						
17. Agencia de Comunicación   18. Intervia			2º OMD	106 (417)	2º Clear Channel	106 (419)
1º Ford.       108 (471)       1º Atrevia.       115 (417)       1º El País.       110 (527)         2º Rastreator.       104 (414)       2º Burson Marsteller.       110 (419)       2º El Periódico de Cataluña.       104 (314)         3º Euromillones.       53 (465)       3º Bridge.       102 (205)       3º La Voz de Galicia.       102 (207)         OF, Campaña Interactiva       18. Agencia de Exclusivas       29. Revista         1º Coca-Cola.       109 (418)       1º CM Vocento.       153 (670)       1º Vogue.       112 (318)         2º Hawkers.       103 (311)       2º 014 Media.       106 (730)       2º Elle.       106 (312)         3º Toyota.       101 (203)       3º PBS.       103 (307)       3º Harper's Bazaar.       104 (104)         08. Director Creativo       19. Central de Ventas Digitales       30. Cadena de Radio         1º Chacho Puebla.       106 (313)       1º Smartclip.       107 (522)       1º Onda Cero.       152 (563)         2º Carlos Jorge.       105 (207)       2º Exponential.       104 (104)       2º Cope.       106 (467)         3º José Mª Roca de Viñals.       104 (206)       3º Teads.       103 (722)       3º Europa FM.       102 (308)         1º Raquel Espantaleon       106 (415)	3º Campofrío	100 (416)	3º Iris Media	105 (205)	3º Exterion Media	103 (713)
2º Rastreator       104 (414)       2º Burson Marsteller       110 (419)       2º El Periódico de Cataluña       104 (314)         3º Euromillones       53 (465)       3º Bridge       102 (205)       3º La Voz de Galicia       102 (207)         O7. Campaña Interactiva       18. Agencia de Exclusivas       29. Revista         1º Coca-Cola       109 (418)       1º CM Vocento       153 (670)       1º Vogue       112 (318)         2º Hawkers       103 (311)       2º 014 Media       106 (730)       2º Elle       106 (312)         3º Toyota       101 (203)       3º PBS       103 (307)       3º Harper's Bazaar       104 (104)         O8. Director Creativo       19. Central de Ventas Digitales       30. Cadena de Radio         1º Chacho Puebla       106 (313)       1º Smartclip       107 (522)       1º Onda Cero       152 (563)         2º Carlos Jorge       105 (207)       2º Exponential       104 (104)       2º Cope       106 (467)         3º José Mª Roca de Viñals       104 (206)       3º Teads       103 (722)       3º Europa FM       102 (308)         19. Planer       20. Ag. de Mk. Directo y Promocional       31. Cadena de Televisión       1º Fox       115 (421)         2º Alfonso González       105 (523)			17. Agencia de Comunicación			
3° Euromillones         53 (465)         3° Bridge         102 (205)         3° La Voz de Galicia         102 (207)           O7. Campaña Interactiva         18. Agencia de Exclusivas         29. Revista           1° Coca-Cola         109 (418)         1° CM Vocento         153 (670)         1° Vogue         112 (318)           2° Hawkers         103 (311)         2° 014 Media         106 (730)         2° Elle         106 (312)           3° Toyota         101 (203)         3° PBS         103 (307)         3° Harper's Bazaar         104 (104)           08. Director Creativo         19. Central de Ventas Digitales         30. Cadena de Radio         10 (104)           1° Chacho Puebla         106 (313)         1° Smartclip         107 (522)         1° Onda Cero         152 (563)           2° Carlos Jorge         105 (207)         2° Exponential         104 (104)         2° Cope         106 (467)           3° José Mª Roca de Viñals         104 (206)         3° Teads         103 (722)         3° Europa FM         102 (308)           12 Raquel Espantaleon         106 (415)         1° Matchpoint         107 (418)         1° Fox         115 (421)           2° Alfonso González         105 (523)         2° Grupo Bent         105 (572)         2° Disco			1º Atrevia	115 (417)	1º El País	110 (527)
18. Agencia de Exclusivas   19 Coca-Cola   109 (418)   10 CM Vocento   153 (670)   10 Vogue   112 (318)   20 Hawkers   103 (311)   20 014 Media   106 (730)   20 Elle   106 (312)   30 Toyota   101 (203)   30 PBS   103 (307)   30 Harper's Bazaar   104 (104)   108. Director Creativo   19. Central de Ventas Digitales   107 (522)   10 Onda Cero   152 (563)   20 Carlos Jorge   105 (207)   20 Exponential   104 (104)   20 Cope   106 (467)   30 José Mª Roca de Viñals   104 (206)   30 Teads   103 (722)   30 Europa FM   102 (308)   109 Cería   105 (523)   20 Grupo Bent   105 (572)   20 Discovery   105 (206)   30 Ugo Cería   103 (208)   30 Tango   102 (623)   30 AXN   102 (612)   10 Director de Planificación y Medios   21. Agencia Interactiva   108 (525)   10 Elconfidencial.com   108 (417)   20 Paloma Sánchez   101 (204)   30 Pixel\(\frac{1}{2}\) Pello Media Group   104 (523)   20 Facebook   105 (415)   30 Pixel\(\frac{1}{2}\) Pixel Margarita Rodríguez   111 (213)   10 Shackleton   108 (525)   10 Econfibes   105 (214)   10 Ecoenbes   105 (214)   10 Eco			2º Burson Marsteller	110 (419)	2º El Periódico de Cataluña	a104 (314)
1º Coca-Cola       109 (418)       1º CM Vocento       153 (670)       1º Vogue       112 (318)         2º Hawkers       103 (311)       2º 014 Media       106 (730)       2º Elle       106 (312)         3º Toyota       101 (203)       3º PBS       103 (307)       3º Harper's Bazaar       104 (104)         OB. Director Creativo       19. Central de Ventas Digitales       30. Cadena de Radio         1º Chacho Puebla       106 (313)       1º Smartclip       107 (522)       1º Onda Cero       152 (563)         2º Carlos Jorge       105 (207)       2º Exponential       104 (104)       2º Cope       106 (467)         3º José Mª Roca de Viñals       104 (206)       3º Teads       103 (722)       3º Europa FM       102 (308)         1º Raquel Espantaleon       106 (415)       1º Matchpoint       107 (418)       1º Fox       115 (421)         2º Alfonso González       105 (523)       2º Grupo Bent       105 (572)       2º Discovery       105 (206)         3º Ugo Cería       103 (208)       3º Tango       102 (623)       3º AXN       102 (612)         10. Director de Planificación y Medios       21. Agencia Interactiva       32. Medios Interactivos         1º Agencia Interactiva	3º Euromillones	53 (465)	3º Bridge	102 (205)	3º La Voz de Galicia	102 (207)
2º Hawkers.       103 (311)       2º 014 Media.       106 (730)       2º Elle.       106 (312)         3º Toyota.       101 (203)       3º PBS.       103 (307)       3º Harper's Bazaar.       104 (104)         OB. Director Creativo       19. Central de Ventas Digitales       30. Cadena de Radio         1º Chacho Puebla.       106 (313)       1º Smartclip.       107 (522)       1º Onda Cero.       152 (563)         2º Carlos Jorge.       105 (207)       2º Exponential.       104 (104)       2º Cope.       106 (467)         3º José M³ Roca de Viñals.       104 (206)       3º Teads.       103 (722)       3º Europa FM.       102 (308)         O9. Planner       20. Ag. de Mk. Directo y Promocional       31. Cadena de Televisión         1º Raquel Espantaleon.       106 (415)       1º Matchpoint.       107 (418)       1º Fox.       115 (421)         2º Alfonso González.       105 (523)       2º Grupo Bent.       105 (572)       2º Discovery.       105 (206)         3º Ugo Cería.       103 (208)       3º Tango.       102 (623)       3º AXN.       102 (612)         10. Director de Planificación y Medios       21. Agencia Interactiva       32. Medios Interactivos         1º Agrecia Interactiva       1º Elle Media	07. Campaña Interactiva					
3º Toyota.         101 (203)         3º PBS.         103 (307)         3º Harper's Bazaar         104 (104)           08. Director Creativo         19. Central de Ventas Digitales         30. Cadena de Radio           1º Chacho Puebla.         106 (313)         1º Smartclip.         107 (522)         1º Onda Cero.         152 (563)           2º Carlos Jorge.         105 (207)         2º Exponential.         104 (104)         2º Cope.         106 (467)           3º José M³ Roca de Viñals.         104 (206)         3º Teads.         103 (722)         3º Europa FM.         102 (308)           O9. Planner         20. Ag. de Mk. Directo y Promocional         31. Cadena de Televisión           1º Raquel Espantaleon.         106 (415)         1º Matchpoint.         107 (418)         1º Fox.         115 (421)           2º Alfonso González.         105 (523)         2º Grupo Bent.         105 (572)         2º Discovery.         105 (206)           3º Ugo Cería.         103 (208)         3º Tango.         102 (623)         3º AXN.         102 (612)           10. Director de Planificación y Medios         21. Agencia Interactiva         32. Medios Interactivos           1º Agracia Interactiva         1º Elconfidencial.com.         108 (417)           2º Paloma Sánchez.		, ,		, ,		
O8. Director Creativo         19. Central de Ventas Digitales         30. Cadena de Radio           1º Chacho Puebla         106 (313)         1º Smartclip         107 (522)         1º Onda Cero         152 (563)           2º Carlos Jorge         105 (207)         2º Exponential         104 (104)         2º Cope         106 (467)           3º José M³ Roca de Viñals         104 (206)         3º Teads         103 (722)         3º Europa FM         102 (308)           O9. Planner         20. Ag. de Mk. Directo y Promocional         31. Cadena de Televisión           1º Raquel Espantaleon         106 (415)         1º Matchpoint         107 (418)         1º Fox         115 (421)           2º Alfonso González         105 (523)         2º Grupo Bent         105 (572)         2º Discovery         105 (206)           3º Ugo Cería         103 (208)         3º Tango         102 (623)         3º AXN         102 (612)           10. Director de Planificación y Medios         21. Agencia Interactiva         32. Medios Interactivos           1º Agencia Interactiva         3º Marca Cano         104 (312)         1º Ontwice         108 (525)         1º Elconfidencial.com         108 (417)           2º Paloma Sánchez         101 (204)         2º Hello Media Group         104 (523) <td></td> <td>, ,</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>		, ,				
1º Chacho Puebla       106 (313)       1º Smartclip       107 (522)       1º Onda Cero       152 (563)         2º Carlos Jorge       105 (207)       2º Exponential       104 (104)       2º Cope       106 (467)         3º José M³ Roca de Viñals       104 (206)       3º Teads       103 (722)       3º Europa FM       102 (308)         O9. Planner       20. Ag. de Mk. Directo y Promocional       31. Cadena de Televisión         1º Raquel Espantaleon       106 (415)       1º Matchpoint       107 (418)       1º Fox       115 (421)         2º Alfonso González       105 (523)       2º Grupo Bent       105 (572)       2º Discovery       105 (206)         3º Ugo Cería       103 (208)       3º Tango       102 (623)       3º AXN       102 (612)         10. Director de Planificación y Medios       21. Agencia Interactiva       32. Medios Interactivos         1º Marta Cano       104 (312)       1º Ontwice       108 (525)       1º Elconfidencial.com       108 (417)         2º Paloma Sánchez       101 (204)       2º Hello Media Group       104 (523)       3º Linkedin       105 (415)         3º Ángel Bueno       100 (100)       3º Pixel&Pixel       102 (203)       3º Linkedin       103 (308)         1.	3º Toyota	101 (203)	3º PBS	103 (307)	3º Harper's Bazaar	104 (104)
2º Carlos Jorge       105 (207)       2º Exponential       104 (104)       2º Cope       106 (467)         3º José M³ Roca de Viñals       104 (206)       3º Teads       103 (722)       3º Europa FM       102 (308)         O9. Planner       20. Ag. de Mk. Directo y Promocional       31. Cadena de Televisión         1º Raquel Espantaleon       106 (415)       1º Matchpoint       107 (418)       1º Fox       115 (421)         2º Alfonso González       105 (523)       2º Grupo Bent       105 (572)       2º Discovery       105 (206)         3º Ugo Cería       103 (208)       3º Tango       102 (623)       3º AXN       102 (612)         10. Director de Planificación y Medios         1º Marta Cano       104 (312)       1º Ontwice       108 (525)       1º Elconfidencial.com       108 (417)         2º Paloma Sánchez       101 (204)       2º Hello Media Group       104 (523)       2º Facebook       105 (415)         3º Ángel Bueno       100 (100)       3º Pixel&Pixel       102 (203)       3º Linkedin       103 (308)         1. Director de Marketing       Campañas de Servicios Sociales         1º Margarita Rodríguez       111 (213)       2º Grow       105 (414)       1º Ecoenbes       105 (214) <td></td> <td>405 (040)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>450 (560)</td>		405 (040)				450 (560)
3º José M³ Roca de Viñals       104 (206)       3º Teads       103 (722)       3º Europa FM       102 (308)         O9. Planner       20. Ag. de Mk. Directo y Promocional       31. Cadena de Televisión         1º Raquel Espantaleon       106 (415)       1º Matchpoint       107 (418)       1º Fox       115 (421)         2º Alfonso González       105 (523)       2º Grupo Bent       105 (572)       2º Discovery       105 (206)         3º Ugo Cería       103 (208)       3º Tango       102 (623)       3º AXN       102 (612)         10. Director de Planificación y Medios       21. Agencia Interactiva       32. Medios Interactivos         1º Marta Cano       104 (312)       1º Ontwice       108 (525)       1º Elconfidencial.com       108 (417)         2º Paloma Sánchez       101 (204)       2º Hello Media Group       104 (523)       2º Facebook       105 (415)         3º Ángel Bueno       100 (100)       3º Pixel&Pixel       102 (203)       3º Linkedin       103 (308)         11. Director de Marketing       22. Agencia Independiente       Campañas de Servicios Sociales         1º Margarita Rodríguez       111 (213)       2º Grow       105 (414)       1º Ecoenbes       105 (214)		, ,				
O9. Planner         20. Ag. de Mk. Directo y Promocional         31. Cadena de Televisión           1º Raquel Espantaleon         106 (415)         1º Matchpoint         107 (418)         1º Fox         115 (421)           2º Alfonso González         105 (523)         2º Grupo Bent         105 (572)         2º Discovery         105 (206)           3º Ugo Cería         103 (208)         3º Tango         102 (623)         3º AXN         102 (612)           10. Director de Planificación y Medios         21. Agencia Interactiva         32. Medios Interactivos           1º Marta Cano         104 (312)         1º Ontwice         108 (525)         1º Elconfidencial.com         108 (417)           2º Paloma Sánchez         101 (204)         2º Hello Media Group         104 (523)         2º Facebook         105 (415)           3º Ángel Bueno         100 (100)         3º Pixel&Pixel         102 (203)         3º Linkedin         103 (308)           11. Director de Marketing         2º Agencia Independiente         Campañas de Servicios Sociales         (Premio Paco Izquierdo):           1º Ricardo Sandoval         107 (314)         2º Grow         105 (414)         1º Ecoenbes         105 (214)						
1º Raquel Espantaleon.       106 (415)       1º Matchpoint.       107 (418)       1º Fox.       115 (421)         2º Alfonso González.       105 (523)       2º Grupo Bent.       105 (572)       2º Discovery.       105 (206)         3º Ugo Cería.       103 (208)       3º Tango.       102 (623)       3º AXN.       102 (612)         10. Director de Planificación y Medios       21. Agencia Interactiva         1º Marta Cano.       104 (312)       1º Ontwice.       108 (525)       1º Elconfidencial.com.       108 (417)         2º Paloma Sánchez.       101 (204)       2º Hello Media Group.       104 (523)       2º Facebook.       105 (415)         3º Ángel Bueno.       100 (100)       3º Pixel&Pixel.       102 (203)       3º Linkedin.       103 (308)         1. Director de Marketing       22. Agencia Independiente         1º Margarita Rodríguez.       111 (213)       2º Shackleton.       108 (525)       (Premio Paco Izquierdo):         2º Ricardo Sandoval.       107 (314)       2º Grow.       105 (414)       1º Ecoenbes.       105 (214)	3º José Mª Roca de Viñals	104 (206)			3º Europa FM	102 (308)
2º Alfonso González       105 (523)       2º Grupo Bent       105 (572)       2º Discovery       105 (206)         3º Ugo Cería       103 (208)       3º Tango       102 (623)       3º AXN       102 (612)         10. Director de Planificación y Medios       21. Agencia Interactiva       32. Medios Interactivos         1º Marta Cano       104 (312)       1º Ontwice       108 (525)       1º Elconfidencial.com       108 (417)         2º Paloma Sánchez       101 (204)       2º Hello Media Group       104 (523)       2º Facebook       105 (415)         3º Ángel Bueno       100 (100)       3º Pixel&Pixel       102 (203)       3º Linkedin       103 (308)         11. Director de Marketing       22. Agencia Independiente       Campañas de Servicios Sociales         1º Margarita Rodríguez       111 (213)       2º Grow       105 (414)       1º Ecoenbes       105 (214)	09. Planner		20. Ag. de Mk. Directo y Pron	nocional		
3º Ugo Cería       103 (208)       3º Tango       102 (623)       3º AXN       102 (612)         10. Director de Planificación y Medios       21. Agencia Interactiva       32. Medios Interactivos         1º Marta Cano       104 (312)       1º Ontwice       108 (525)       1º Elconfidencial.com       108 (417)         2º Paloma Sánchez       101 (204)       2º Hello Media Group       104 (523)       2º Facebook       105 (415)         3º Ángel Bueno       100 (100)       3º Pixel&Pixel       102 (203)       3º Linkedin       103 (308)         11. Director de Marketing       22. Agencia Independiente       Campañas de Servicios Sociales         1º Margarita Rodríguez       111 (213)       1º Shackleton       108 (525)       (Premio Paco Izquierdo):         2º Ricardo Sandoval       107 (314)       2º Grow       105 (414)       1º Ecoenbes       105 (214)						
10. Director de Planificación y Medios       21. Agencia Interactiva       32. Medios Interactivos         1º Marta Cano       104 (312)       1º Ontwice       108 (525)       1º Elconfidencial.com       108 (417)         2º Paloma Sánchez       101 (204)       2º Hello Media Group       104 (523)       2º Facebook       105 (415)         3º Ángel Bueno       100 (100)       3º Pixel&Pixel       102 (203)       3º Linkedin       103 (308)         11. Director de Marketing       22. Agencia Independiente       Campañas de Servicios Sociales         1º Margarita Rodríguez       111 (213)       1º Shackleton       108 (525)       (Premio Paco Izquierdo):         2º Ricardo Sandoval       107 (314)       2º Grow       105 (414)       1º Ecoenbes       105 (214)	2º Alfonso González	105 (523)	2º Grupo Bent	105 (572)	2º Discovery	105 (206)
1º Marta Cano       104 (312)       1º Ontwice.       108 (525)       1º Elconfidencial.com.       108 (417)         2º Paloma Sánchez       101 (204)       2º Hello Media Group.       104 (523)       2º Facebook.       105 (415)         3º Ángel Bueno.       100 (100)       3º Pixel&Pixel.       102 (203)       3º Linkedin.       103 (308)         11. Director de Marketing       22. Agencia Independiente       Campañas de Servicios Sociales         1º Margarita Rodríguez       111 (213)       1º Shackleton.       108 (525)       (Premio Paco Izquierdo):         2º Ricardo Sandoval       107 (314)       2º Grow.       105 (414)       1º Ecoenbes.       105 (214)	3º Ugo Cería	103 (208)	3º Tango	102 (623)	3º AXN	102 (612)
2º Paloma Sánchez       101 (204)       2º Hello Media Group       104 (523)       2º Facebook       105 (415)         3º Ángel Bueno       100 (100)       3º Pixel&Pixel       102 (203)       3º Linkedin       103 (308)         11. Director de Marketing       22. Agencia Independiente       Campañas de Servicios Sociales         1º Margarita Rodríguez       111 (213)       1º Shackleton       108 (525)       (Premio Paco Izquierdo):       1º Ecoenbes       105 (214)						
3º Ángel Bueno       100 (100)       3º Pixel&Pixel       102 (203)       3º Linkedin       103 (308)         11. Director de Marketing       22. Agencia Independiente       Campañas de Servicios Sociales         1º Margarita Rodríguez       111 (213)       1º Shackleton       108 (525)       (Premio Paco Izquierdo):         2º Ricardo Sandoval       107 (314)       2º Grow       105 (414)       1º Ecoenbes       105 (214)						
11. Director de Marketing22. Agencia IndependienteCampañas de Servicios Sociales1º Margarita Rodríguez111 (213)10 Shackleton108 (525)(Premio Paco Izquierdo):2º Ricardo Sandoval107 (314)2º Grow105 (414)1º Ecoenbes105 (214)					2º Facebook	105 (415)
1º Margarita Rodríguez       111 (213)       1º Shackleton       108 (525)       (Premio Paco Izquierdo):         2º Ricardo Sandoval       107 (314)       2º Grow       105 (414)       1º Ecoenbes       105 (214)	3º Ángel Bueno	100 (100)	3º Pixel&Pixel	102 (203)	3º Linkedin	103 (308)
2º Ricardo Sandoval					•	
	1º Margarita Rodríguez	111 (213)				
3º Gonzalo Saiz102 (307) 3º China102 (304)				` '	1º Ecoenbes	105 (214)
	3º Gonzalo Saiz	102 (307)	3º China	102 (304)		



Nota: Todos aquellos que deseen participar en la votación de los Premios Control, pueden hacerlo online desde el siguiente link: http://controlpublicidad.com/buzon-de-votos/

Campaña: Lotería de Navidad	574
Anuncio en Prensa:	F.C.O.
Bankinter <b>Anuncio en Revista:</b>	560
Coca-Cola Exterior:	523
Aquarius	419
<b>Spot:</b> Campofrío	416
<b>Anuncio en Radio:</b> Ford	471
<b>Campaña interactiva:</b> Coca-Cola	418
Director Creativo:	121
Juan García Escudero <b>Planner:</b>	424
Alfonso González	523
Director de Planificación y Medios: Marta Cano	312
Director de Marketing:	JIZ
Ricardo Sandoval	314
<mark>Director Publicidad Anunciante:</mark> Belén Pando	310
Empresa Anunciante	212
Vodafone Empresa con mejor RSC:	313
Telefónica <b>Agencia de Publicidad:</b>	529
Leo Burnett	520
<b>Agencia de Medios:</b> Havas Media	527
Agencia de Comunicación:	327
Burson Marsteller	419
<b>Agencia de Exclusivas:</b> 214 Media	730
<b>Central de Ventas Digitales:</b> Teads	722
<b>Agencia de MK. Directo y Promo.</b> Tango	623
Agencia Interactiva:	023
Hello Media Group	525
<b>Agencia Independiente:</b> Shackleton	525
Instituto de Investigación de Mercados: Millward Brown	617
Empresa de Producción Gráfica: Sanca	722
Empresa SS al Mk. Directo y Promo.:	122
Informa E <b>mpresa de Eventos:</b>	414
Señor Goldwind Empresa Publicidad Exterior:	523
[CDecaux	740
<mark>Diario Nacional:</mark> El Mundo	619
Revista:	210
Vogue Cadena de Radio:	318
Onda Cero <b>Cadena de Televisión:</b>	563
AXN	612
<b>Medios Interactivos:</b> YouTube	533
Campañas de Servicios Sociales (Premio Paco Izquierdo):	
Ecoenbes	214