



**INICIATIVA PYMES**  
LA LUCHA NOS HACE GRANDES

# Transforma tu Pyme

Mejorando el alcance del Marketing para incrementar las Ventas

Zaragoza, 18 de marzo de 2014

Cines Aragonia

Centro Comercial Aragonia  
Avda. Juan Carlos I, nº 44  
50009 Zaragoza

Patrocinadores



**Invitación Gratuita**  
cortesía de:



CÓDIGO INVITACIÓN:  
CODGCONTROL14



Transforma tu Pyme

Mejorando el alcance  
del marketing para  
incrementar  
las ventas



# INICIATIVA PYMES

LA LUCHA NOS HACE GRANDES

Tenemos el placer de **invitarte a este nuevo encuentro** que, bajo el lema "Transforma tu Pyme. Mejorando el alcance del marketing para incrementar las ventas", se celebrará en **Zaragoza**, el **próximo 18 de marzo de 2014**, en los **Cines Aragonia**.

Movilizar a las pymes alrededor de un fin común, un objetivo, una razón, y luchar para que se reconozca a las Pymes como el auténtico motor de la economía. **Iniciativa Pymes** es una plataforma de comunicación creada **por y para las pymes**. Hacemos un **Tour de 28 Eventos** en el que acercamos información y contenido útil para ayudar a mejorar la gestión en las pymes. Compartimos, con más de **15.000 pymes** en nuestro **Blog**, las mejores experiencias de pequeñas y medianas empresas que trabajan en su día a día para crecer, para hacer las cosas mejor y para mostrar cómo las pequeñas organizaciones tenemos la capacidad para mejorar la situación económica de un país.

Te queremos a nuestro lado para que juntos nos escuchen y reconozcan nuestro compromiso con la sociedad. Juntos podemos transformar esta realidad. Únete a nuestro movimiento. El cambio, la creatividad, la innovación, la capacidad de lucha es lo que nos diferencia.

Descúbrenos en:

[www.iniciativapymes.com](http://www.iniciativapymes.com)



Eventos / Inscripciones



Blog / Noticias Pymes



Videos / Casos de Éxito

Síguenos en:

Twitter



@iniciativapymes  
#IniciativaPymes

Contenidos selectivos, desarrollados en blogs, videos y documentos exclusivos, llevados a cabo por profesionales que han logrado posicionar a sus empresas en la senda de la productividad.

ZARAGOZA, 18 MARZO 2014

CINES ARAGONIA

8.45-9.00 Recepción de asistentes

### Alcanzar al cliente: la convergencia de medios

9.00-9.05 **Introducción por el conductor de la jornada: Elaborar una estrategia global y coherente**

D. Ángel Escribano Gamir. Director de Marketing y Ventas. Interban Network

9.05-9.35 **Medios Propios, Medios Ganados y Medios Comprados**

- Qué son y cómo trabajarlos de forma eficaz
  - Ventajas de su uso
  - Cómo utilizarlos para transformarlos en venta
- D. Iván Fanego. Digital Strategist. Territorio Creativo

### Medir y gestionar la relación con los clientes

9.35-9.40 **Introducción por el conductor de la jornada: La tecnificación de la función de marketing**

D. Ángel Escribano Gamir. Director de Marketing y Ventas. Interban Network

9.40-10.10 **Social CRM: cómo conectar con los clientes en el entorno 2.0 y cómo vender al comprador social**

D. Luis Francisco Casado Román. Socio-Director de Marketing. Gabinet

10-10-10.40 **Cómo acelerar los procesos de Marketing y Ventas con una filosofía y una solución CRM**

D. Jorge González. Consultor Comercial. Castle CRM (Grupo CRM)

10.40-11.10 **Digitalización de las Pymes: estrategia, procesos y cultura**

D. Joaquín Cabeza Oriol. Responsable Territorial Norte. Hibu

11.10-11.40 **Pausa Café**

11.40-12.10 **Claves de la medición on line:**

- Voice of consumer
  - Herramientas de medición
- Dña. Estela Gil Berlinches. Online Marketing Manager. BrainSINS

12.45-13.15 **Plataformas de ecommerce existentes: escalabilidad, flexibilidad y atención al cliente**

- Qué plataforma tengo que utilizar para mi modelo de negocio e-commerce (soluciones a medida, paquetizadas ...)
  - La pasarela de pagos como motor de los negocios on line: rápidos, sencillos y seguros
  - Logística: el cierre de una experiencia
- D. Ricardo Carmona. Socio. Kuombo

13.15-13.45 **Vino y Zona de Networking**

### Cómo hacer la venta on line

12.10-12.15 **Introducción por el conductor de la jornada: Nuevo negocio o diversificación de canales**

D. Ángel Escribano Gamir. Director de Marketing y Ventas. Interban Network

12.15-12.45 **Marketing on line dirigido a la venta on line**

- Palancas de éxito para una estrategia de venta on line
- D. Andy Parra. Key Account Marketing Assistant. Adidas





## Documentación

Para que obtengas **el mayor rendimiento** de la jornada, a la finalización de la misma te haremos **entrega de un código de descarga** con el que podrás consultar y encontrar en [www.iniciativapymes.com](http://www.iniciativapymes.com) el contenido que te haya resultado más interesante. Este material es exclusivamente para asistentes.

## Welcome Pack

Al inicio de la jornada se hará **entrega a todos** los asistentes de materiales con información específica de servicios, soluciones y **productos relevantes para tu negocio**.



## Café

Queremos que la jornada sea lo más confortable posible. Con este propósito, a media mañana haremos un descanso donde tendremos el gusto de **invitarte a tomar café** en la zona de networking, para crear y compartir un momento especial, fomentando las relaciones empresariales entre todos los presentes.

## Vino

Como broche, la jornada concluirá con la **degustación de un vino**, con el fin de poder contrastar y compartir la experiencia obtenida durante la jornada.



# Networking

Zona de **Exposición** y **Networking** para asistentes

Hemos creado un amplio espacio destinado al encuentro entre asistentes, ponentes y empresas patrocinadoras, que te permitirá intercambiar opiniones e ideas con otros profesionales, y conocer las soluciones líderes para las Pymes.



Expositores

---



Colaboradores

---



# Inscríbete

Para obtener tu **invitación gratuita**, puedes inscribirte cómodamente a través de nuestra página web: [www.iniciativapymes.com](http://www.iniciativapymes.com), o si lo prefieres, rellena este boletín adjunto y envíalo por fax al 91 764 46 12.



Mejorando el alcance del Marketing para incrementar las Ventas

## Zaragoza

18 de marzo de 2014

Nombre y apellidos:

Empresa:

Cargo:

Actividad:

C.I.F.:

C.N.A.E.:

Facturación:  <2,5ME

2,5 a 5ME

5 a 25ME

25 a 50ME

>50ME

Empleados:  1 a 10

11 a 50

51 a 100

+ de 100

Domicilio:

C.P.:

Población:

Provincia:

Tel.:

Fax:

E-mail profesional:

Invitación Gratuita, cortesía de:



CÓDIGO INVITACIÓN: **CODGCONTROL14**

## Cines Aragonia

Centro Comercial Aragonia  
Avda. Juan Carlos I, nº 44  
50009 Zaragoza

Esta invitación VIP le da derecho a la asistencia gratuita a Manager Fórum Finanzas, a una consumición gratuita en la cafetería del Salón, al acceso a la zona de Exposición y Networking, así como al Código de descarga con la documentación de Manager Fórum Finanzas (sólo asistentes). Dado que este evento es exclusivo para profesionales, para admitir su inscripción es imprescindible rellene este boletín con sus datos profesionales: domicilio de la empresa, teléfono y fax de la empresa, email de la empresa, CIF de la empresa y el cargo que desempeña. Según el artículo 2º del Real Decreto 1720/2007, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, esta normativa no será aplicable a los tratamientos que se puedan hacer de estos datos ya que se utilizarán únicamente como datos de persona de contacto en la empresa y, consiguientemente, asociados a la misma. No obstante si usted voluntariamente nos facilita para su inscripción sus datos personales, domicilio particular, teléfono particular, e-mail particular, debe marcar esta casilla: INTERBAN NETWORK, S.L., como entidad organizadora del evento, se reserva el derecho de admitir su inscripción en tal caso. Para que esta inscripción sea cursada es imprescindible nos facilite su correo electrónico profesional. Conforme a lo establecido en la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, 34/2002, de 11 de julio, al cursar esta inscripción usted nos da su consentimiento expreso para realizarle envíos vía correo electrónico desde Interban Network, S.L., de otras invitaciones a eventos profesionales de semejantes características a este que se inscribe así como información de índole comercial de productos, servicios o soluciones que puedan ser de su interés para el desarrollo de su actividad como empleado o directivo de la empresa en la que desempeña estas funciones.



**INICIATIVA PYMES**  
LA LUCHA NOS HACE GRANDES

# Transforma tu Pyme

Mejorando el alcance del Marketing para incrementar las Ventas

Una iniciativa de:

***interbannetwork***