



Clasificación ctrl JUNIO 2022

PRIMEROS PUESTOS DE LA CLASIFICACIÓN GENERAL

JURADO: Jesús García, Roberto García, Juan Antonio Muñoz

01. Campaña

1º Adidas.....	110 (110)
2º Madrid Fusión.....	106 (106)
3º Aquarius.....	102 (102)

02. Anuncio en Prensa

1º Banco Santander.....	105 (408)
2º Mutua Madrileña.....	101 (206)
3º Paradores.....	100 (308)

03. Anuncio en Revista

1º Banco Santander.....	104 (104)
2º BBVA.....	102 (102)
3º Hyundai.....	101 (101)

04. Exterior

1º Ikea.....	105 (105)
2º Alpro.....	102 (102)
3º Iberia.....	101 (101)

05. Spot

1º Ikea.....	105 (214)
2º FNAC.....	102 (210)
3º Coca-Cola.....	101 (305)

06. Anuncio en Radio

1º Correos.....	105 (105)
2º Línea Directa.....	101 (204)
3º FNAC.....	100 (208)

07. Campaña Interactiva

1º Voigo.....	104 (104)
2º Repsol.....	103 (103)
3º Ouigo.....	101 (101)

08. Director/a Creativo/a

1º Gastón Guetmonovitch.....	110 (110)
2º Willy Lomana.....	105 (105)
3º Alba Vence.....	102 (102)

09. Planner

1º Pascual Martínez.....	105 (105)
2º Iñiqui Muruzabal.....	103 (103)
3º Lucas Rodríguez.....	101 (101)

10. Director/a de Estrategia Digital

1º Sofía Rodríguez Sahagún.....	104 (212)
2º Nuria Giménez Plasencia.....	101 (206)
3º Jorge Castillo Serrano.....	100 (201)

11. Director/a de Marketing

1º Paz Comesaña.....	105 (206)
2º Javier Riaño.....	103 (103)
3º Laia Pruneda.....	102 (102)

12. Director/a Publicidad Anunciante

1º Laura Relancio.....	107 (107)
2º Carlos Eiroa.....	103 (103)
3º Jesús Mayoral.....	101 (101)

13. Empresa Anunciante

1º Coca-Cola.....	108 (108)
2º Damm.....	102 (209)
3º Procter & Gamble.....	100 (100)

14. Agencia de Publicidad

1º Leo Burnett.....	102 (208)
2º McCann.....	100 (201)
3º LOLA MullenLowe.....	55 (159)

15. Agencia Independiente

1º Carmelo & Willy.....	106 (106)
2º Manifiesto.....	101 (308)
3º Mono.....	100 (100)

16. Agencia de Medios

1º Zenith.....	104 (104)
2º Mediacom.....	103 (103)
3º Carat.....	101 (202)

17. Agencia Digital

1º Internet República.....	105 (207)
2º Thinketers.....	103 (203)
3º Reprise.....	101 (204)

18. Agencia de Eventos

1º MKTG Spain.....	103 (209)
2º Grupo Absolute.....	101 (203)
3º 4 for everything.....	100 (200)

19. Comercializadora de Medios

1º Bluemedia.....	106 (207)
2º Cyberclick.....	103 (204)
3º Sun Media.....	101 (202)

20. Empresa SS al Mk. Directo y Promo.

1º Spiroox.....	107 (264)
2º Datacentric.....	101 (257)
3º Actions.....	54 (257)

21. Empresa Publicidad Exterior

1º O14 Media.....	104 (208)
2º Espacio.....	103 (103)
3º JCDecaux.....	101 (311)

22. Medio de comunicación

1º AXN.....	105 (209)
2º El Periódico.....	101 (206)
3º Vogue.....	56 (158)

Campañas de Servicios Sociales (Premio Paco Izquierdo):

1º Asoc. Española contra el Cáncer.....	105 (105)
---	-----------

Campaña:

Banco Santander 309

Anuncio en Prensa

Banco Santander 408

Anuncio en Revista

Royal Bliss 206

Exterior

Grefusa 213

Spot

Coca-Cola 305

Anuncio en Radio

ONCE 209

Campaña interactiva

Domino's Pizza 208

Director/a Creativo

Pancho Cassis 215

Planner

Soledad Enciso 106

Director/a de Estrategia Digital

Sofía Rodríguez Sahagún 212

Director/a de Marketing

Paz Comesaña 206

Director/a Publicidad Anunciante

Mireia Pousa 202

Empresa Anunciante

Damm 209

Agencia de Publicidad

Ogilvy 211

Agencia Independiente

Manifiesto 308

Agencia de Medios

Havas Media 209

Agencia Digital

Yslandia 208

Agencia de Eventos

MKTG Spain 209

Comercializadora de Medios

Teads 256

Empresa SS al Mk. Directo y Promo.

Spiroox 264

Empresa Publicidad Exterior

JCDecaux 311

Medio de comunicación

Cadena SER 215

Campañas de Servicios Sociales (Premio Paco Izquierdo)

Cruz Roja 110



Nota: Todos aquellos que deseen participar en la votación de los Premios Control, pueden hacerlo online desde el siguiente link: <https://controlpublicidad.com/cuestionario-premios-ctrl/>