



# Clasificación 2017

## ctrl DICIEMBRE

### PRIMEROS PUESTOS DE LA CLASIFICACIÓN GENERAL

JURADO: Alfonso Sánchez-Cervera, Belén Espejo, Ricardo Molero

#### 01. Campaña

1º Netflix.....	110 (110)
2º Orange.....	104 (206)
3º Toyota.....	103 (103)

#### 02. Anuncio en Prensa

1º Mutua Madrileña.....	106 (106)
2º ING Direct.....	103 (204)
3º Fotocasa.....	101 (101)

#### 03. Anuncio en Revista

1º Lotería Primitiva.....	105 (105)
2º Diesel.....	103 (103)
3º Toyota.....	102 (102)

#### 04. Exterior

1º Coca-Cola.....	108 (108)
2º Netflix.....	102 (210)
3º Calvin Klein.....	100 (100)

#### 05. Spot

1º El Corte Inglés.....	103 (103)
2º Mahou Maestra.....	102 (206)
3º Lotería de Navidad.....	101 (101)

#### 06. Anuncio en Radio

1º Ford.....	108 (209)
2º Bankia.....	105 (105)
3º El Corte Inglés.....	102 (102)

#### 07. Campaña Interactiva

1º Sony.....	105 (105)
2º Toyota.....	102 (202)
3º Netflix.....	101 (101)

#### 08. Director Creativo

1º David Ballester.....	109 (109)
2º Xisela López.....	104 (104)
3º Eva Santos.....	102 (206)

#### 09. Planner

1º Iñiqui Muruzabal.....	104 (104)
2º Patricia Urgoiti.....	102 (203)
3º Cristiana Zito.....	101 (101)

#### 10. Director de Planificación y Medios

1º Mamen Franco.....	103 (103)
2º Ruth de la Torre.....	102 (202)
3º Marta García.....	100 (100)

#### 11. Director de Marketing

1º Esther Morillas.....	109 (109)
2º Paco Recuero.....	106 (207)
3º Gonzalo Saiz.....	103 (103)

#### 12. Director Publicidad Anunciante

1º Margarita Rodríguez.....	106 (106)
2º Cristina González.....	102 (202)
3º Francisco Palma.....	101 (101)

#### 13. Empresa Anunciante

1º Coca-Cola.....	110 (110)
2º Vodafone.....	106 (106)
3º Banco Santander.....	102 (102)

#### 14. Agencia de Publicidad

1º McCann.....	108 (108)
2º Leo Burnett.....	105 (215)
3º Ogilvy.....	102 (102)

#### 15. Agencia Independiente

1º Shackleton.....	109 (109)
2º Manifiesto.....	106 (106)
3º Grow.....	102 (209)

#### 16. Agencia de Medios

1º Carat.....	107 (107)
2º OMD.....	103 (103)
3º Havas Media.....	102 (102)

#### 17. Agencia Digital

1º DigitalGroup.....	104 (104)
2º Wunderman.....	103 (103)
3º Proximity.....	101 (101)

#### 18. Agencia de Comunicación

1º Ketchum.....	104 (104)
2º Burson Marsteller.....	102 (102)
3º Bluechip.....	101 (101)

#### 19. Agencia de Exclusivas

1º 014 Media.....	106 (106)
2º Publimedia.....	102 (102)
3º A3 Media.....	101 (101)

#### 20. Agencia de Eventos

1º Casanova.....	104 (104)
2º Staff Eventos.....	102 (203)
3º Eventísimo.....	101 (201)

#### 21. Central de Ventas Digitales

1º Teach.....	54 (54)
2º Teads.....	52 (157)
3º AdPulse.....	52 (52)

#### 22. Inst. Investigación de Mercados

1º Kantar Millward Brown.....	105 (202)
2º Sigma Dos.....	102 (102)
3º Kantar TNS.....	101 (101)

#### 23. Empresa Producción Gráfica

1º Sanca.....	108 (108)
2º InStore Media.....	103 (103)
3º Manycolor.....	101 (101)

#### 24. Empresa SS al Mk. Directo y Promo.

1º CPM Expertus.....	104 (104)
2º Action Data.....	102 (203)
3º Promotrade.....	101 (101)

#### 25. Empresa Publicidad Exterior

1º JC Decaux.....	105 (209)
2º Gran Pantalla.....	103 (103)
3º Exterior Media.....	102 (203)

#### 26. Diario Nacional

1º El Periódico.....	106 (212)
2º El Mundo.....	103 (103)
3º El País.....	101 (204)

#### 27. Revista

1º Muy Interesante.....	105 (105)
2º Vogue.....	102 (209)
3º Fotogramas.....	101 (101)

#### 28. Cadena de Radio

1º Cadena Ser.....	110 (110)
2º Cope.....	104 (104)
3º Onda Cero.....	103 (103)

#### 29. Cadena de Televisión

1º TNT.....	104 (104)
2º Disney Channel.....	102 (102)
3º Historia.....	101 (101)

#### 30. Medios Interactivos

1º Huffington Post.....	105 (105)
2º YouTube.....	102 (202)
3º elmundo.es.....	101 (101)

#### Campañas de Servicios Sociales

(Premio Paco Izquierdo):  
1º DGT..... 109 (109)

#### Campaña:

Orange 206

#### Anuncio en Prensa:

ING Direct 204

#### Anuncio en Revista:

Lotería Primitiva 105

#### Exterior:

Netflix 210

#### Spot:

Mahou Maestra 206

#### Anuncio en Radio:

Ford 209

#### Campaña interactiva:

Toyota 202

#### Director Creativo:

Eva Santos 206

#### Planner:

Patricia Urgoiti 203

#### Director de Planificación y Medios:

Ruth de la Torre 202

#### Director de Marketing:

Paco Recuero 207

#### Director Publicidad Anunciante:

Cristina González 202

#### Empresa Anunciante

Coca-Cola 110

#### Agencia de Publicidad:

Leo Burnett 215

#### Agencia Independiente:

Grow 209

#### Agencia de Medios:

Carat 107

#### Agencia Digital:

Isobar 105

#### Agencia de Comunicación:

Casanova 104

#### Agencia de Exclusivas:

Prisa Brand Solutions 106

#### Agencia de Eventos:

Staff Eventos 203

#### Central de Ventas Digitales:

Teads 157

#### Instituto de Investigación de Mercados:

Kantar Millward Brown 207

#### Empresa de Producción Gráfica:

Sanca 108

#### Empresa SS al Mk. Directo y Promo.:

Action Data 203

#### Empresa Publicidad Exterior:

JC Decaux 209

#### Diario Nacional:

El Periódico 212

#### Revista:

Vogue 209

#### Cadena de Radio:

Cadena Ser 110

#### Cadena de Televisión:

AXN 104

#### Medios Interactivos:

YouTube 202

#### Campañas de Servicios Sociales (Premio Paco Izquierdo):

DGT 109



Nota: Todos aquellos que deseen participar en la votación de los Premios Control, pueden hacerlo online desde el siguiente link: <http://controlpublicidad.com/buzon-de-votos/>