



Clasificación 2018

ctrl DICIEMBRE

PRIMEROS PUESTOS DE LA CLASIFICACIÓN GENERAL

JURADO: Alfredo Binefa, Begoña Sánchez, Ferran Folgado, Pedro Mañá

01. Campaña

1º Lotería de Navidad.....	108 (108)
2º Pavofrío.....	104 (104)
3º Uber.....	101 (101)

02. Anuncio en Prensa

1º Sorteo Lotería Hispanidad.....	108 (108)
2º Banco Sabadell.....	104 (104)
3º Mutua Madrileña.....	101 (101)

03. Anuncio en Revista

1º SsangYong.....	105 (105)
2º Apple.....	102 (102)
3º Lotería de Navidad.....	101 (101)

04. Exterior

1º Amazon.....	109 (109)
2º Uber.....	104 (104)
3º Badi.....	101 (101)

05. Spot

1º Volkswagen Golf.....	110 (110)
2º Amazon.....	108 (108)
3º Samsung.....	101 (101)

06. Anuncio en Radio

1º Nissan.....	102 (102)
2º La Primitiva.....	101 (101)
3º Factor Energía.....	100 (100)

07. Campaña Interactiva

1º 02.....	109 (109)
2º Pavofrío.....	103 (103)
3º Renfe.....	101 (101)

08. Director Creativo

1º Juan García Escudero.....	110 (110)
2º José Luis Moro.....	106 (106)
3º Mónica Moro.....	103 (103)

09. Planner

1º Adrián Mediavilla.....	107 (107)
2º José María Píera.....	101 (101)
3º Judith Francisco.....	100 (100)

10. Director de Estrategia Digital

1º Gonzalo Madrid.....	106 (106)
2º Manuel Mercader.....	104 (104)
3º Daniel Casal.....	102 (102)

11. Director de Marketing

1º Javier Portillo.....	108 (108)
2º Esther Morillas.....	105 (105)
3º Susana Gimeno.....	103 (103)

12. Director Publicidad Anunciante

1º Cristina Burzako.....	106 (106)
2º Alejandra Fernández.....	103 (103)
3º Eva Sauleda.....	101 (101)

13. Empresa Anunciante

1º ING Direct.....	106 (106)
2º Mercedes Benz.....	103 (103)
3º BBVA.....	101 (101)

14. Agencia de Publicidad

1º TBWA.....	105 (105)
2º DDB.....	102 (102)
3º McCann.....	101 (101)

15. Agencia Independiente

1º Shackleton.....	105 (105)
2º Pingüino Torreblanca.....	101 (101)
3º BAP Conde.....	100 (100)

16. Agencia de Medios

1º Ymedia.....	108 (108)
2º Havas Media.....	105 (105)
3º Carat.....	101 (101)

17. Agencia Digital

1º BtoB.....	103 (103)
2º Digitas.....	101 (101)
3º Elogia.....	100 (100)

18. Agencia de Comunicación

1º Burson Marsteller.....	104 (104)
2º Atrevia.....	101 (101)
3º Marco de Comunicación.....	100 (100)

19. Agencia de Exclusivas

1º Prisa Brand Solutions.....	102 (102)
2º AIM.....	101 (101)
3º Publiespaña.....	54 (54)

20. Agencia de Eventos

1º Staff Eventos.....	104 (104)
2º Parafina.....	102 (102)
3º Last Lap.....	101 (101)

21. Comercializadora de Medios Digitales

1º Smartclip.....	109 (109)
2º Antevenio.....	105 (105)
3º AdPulse.....	101 (101)

22. Inst. Investigación de Mercados

1º Kantar Millward Brown.....	103 (103)
2º Random.....	102 (102)
3º Ideas Solution.....	101 (101)

23. Empresa Producción Gráfica

1º Sanca.....	107 (107)
2º Exaprint.....	103 (103)
3º Truyol.....	101 (101)

24. Empresa SS al Mk. Directo y Promo.

1º Actions Data.....	104 (104)
2º CPM Expertus.....	102 (102)
3º Boyaca.....	101 (101)

25. Empresa Publicidad Exterior

1º Exterior Media.....	103 (103)
2º 014 Media.....	102 (102)
3º Súper 8.....	100 (100)

26. Diario Nacional

1º El País.....	108 (108)
2º El Mundo.....	103 (103)
3º ABC.....	102 (102)

27. Revista

1º Vogue.....	103 (103)
2º Hola.....	101 (101)
3º Elle.....	55 (55)

28. Cadena de Radio

1º Cadena Ser.....	110 (110)
2º Cope.....	102 (102)
3º Onda Cero.....	101 (101)

29. Cadena de Televisión

1º Fox.....	105 (105)
2º ANX.....	102 (102)
3º Canal Cocina.....	101 (101)

30. Medio Digital

1º eldiario.es.....	110 (110)
2º YouTube.....	106 (106)
3º Instagram.....	102 (102)

Campañas de Servicios Sociales

(Premio Francisco Izquierdo):
1º Contra la violencia de género... 111 (111)

Campaña:

Lotería de Navidad 108

Anuncio en Prensa:

Sorteo Lotería Hispanidad 108

Anuncio en Revista:

That's English 108

Exterior:

Amazon 109

Spot:

Volkswagen Golf 105

Anuncio en Radio:

Euromillones 103

Campaña interactiva:

02 109

Director Creativo:

Juan García Escudero 110

Planner:

Adrián Mediavilla 107

Director de Estrategia Digital:

Miguel Esteban 108

Director de Marketing:

Javier Portillo 108

Director Publicidad Anunciante:

Cristina Burzako 106

Empresa Anunciante:

ING Direct 106

Agencia de Publicidad:

TBWA 105

Agencia Independiente:

Comunica+A 106

Agencia de Medios:

Ymedia 108

Agencia Digital:

BtoB 103

Agencia de Comunicación:

Burson Marsteller 104

Agencia de Exclusivas:

014 Media 104

Agencia de Eventos:

Staff Eventos 104

Comercializadora de Medios Digitales:

Smartclip 109

Instituto de Investigación de Mercados:

Kantar Millward Brown 103

Empresa de Producción Gráfica:

Sanca 107

Empresa SS al Mk. Directo y Promo.:

Actions Data 104

Empresa Publicidad Exterior:

JC Decaux 106

Diario Nacional:

El País 108

Revista:

National Geographic 106

Cadena de Radio:

Cadena Ser 110

Cadena de Televisión:

Fox 105

Medios Interactivos:

eldiario.es 110

Campañas de Servicios Sociales

(Premio Francisco Izquierdo):

Contra la violencia de género 105



Nota: Todos aquellos que deseen participar en la votación de los Premios Control, pueden hacerlo online desde el siguiente link: <http://controlpublicidad.com/buzon-de-votos/>