



Desde 1962 especializados en Publicidad y Marketing

Grupo Control
Publicidad

Productos editoriales

Revistas

Edición impresa y APP móvil



Portales Internet



Revista Ctrl | Temática



- **Marketing y Comunicación**
- **Informes** sector publicitario.
- **Tendencias** en comunicación on y off line.
- **Análisis** de campañas de publicidad.
- **Entrevistas** con directivos.
- Informes sobre los **medios** publicitarios.

Revista Ctrl | Características

Edición

Offset

Distribución

Por suscripción

Periodicidad

Mensual (11 números año)

Fecha de cierre

Día 20 del mes anterior

Medidas de la página

210 x 275 mm

Formatos admitidos

Pdf, jpg a 300 ppp

Revista Ctrl App | Características

Medidas de la página

768 x1024 pixel

Orientación página

Vertical

Resolución

150 PPP

Formatos admitidos

JPG, PNG, PDF. Video, audio, texto normal, texto con scroll, html, link, ...

App Store

<http://bit.ly/1bYzijs>

Google Play

<http://bit.ly/1hOxEDb>

Revista Ctrl | Difusión y audiencia

Edición impresa

Tirada / Difusión

6.000 ejemplares

Audiencia estimada

24.000 lectores

Edición digital App

Descargas App

6.000

Visionados número

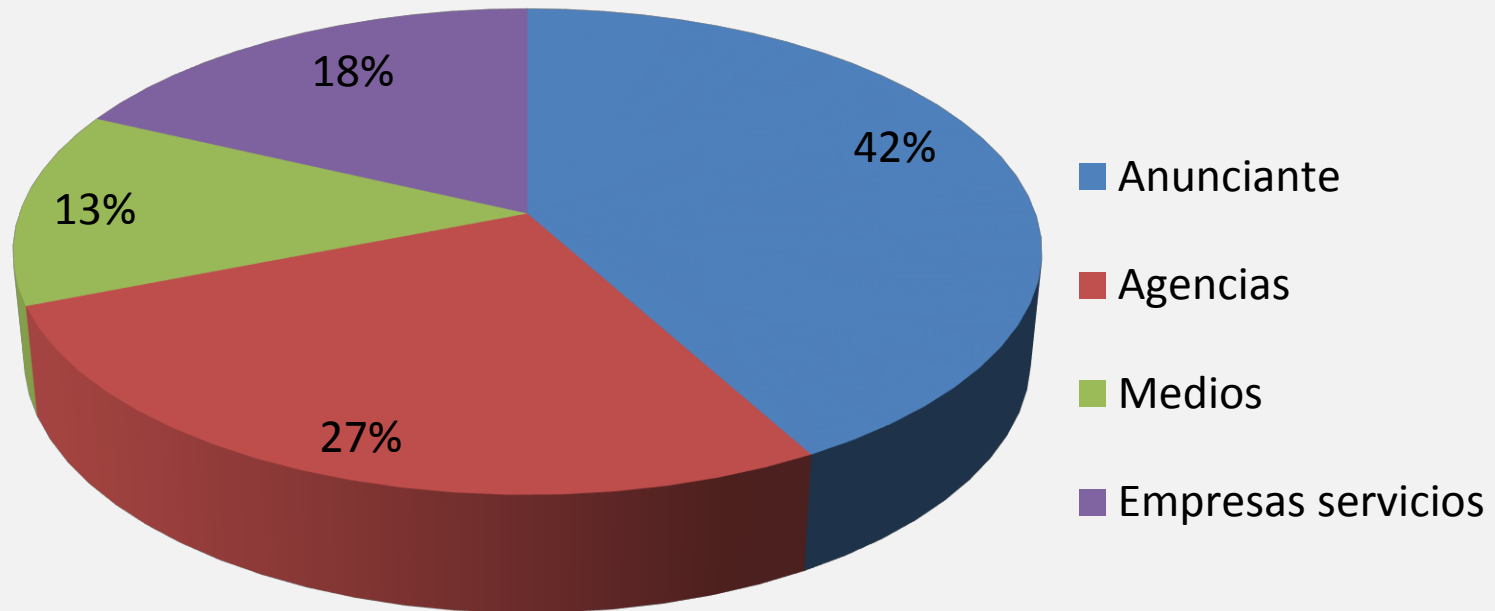
2.500

Revista Ctrl | ¿Quién nos lee?

- Directores de marketing, comunicación y publicidad de las empresas anunciantes.
- Directivos, creativos y ejecutivos de las agencias de publicidad y comunicación.
- Directores de marketing y publicidad de los medios publicitarios.
- Profesionales de las empresas proveedoras de servicios de publicidad y marketing.
- Centros de formación y estudiantes.

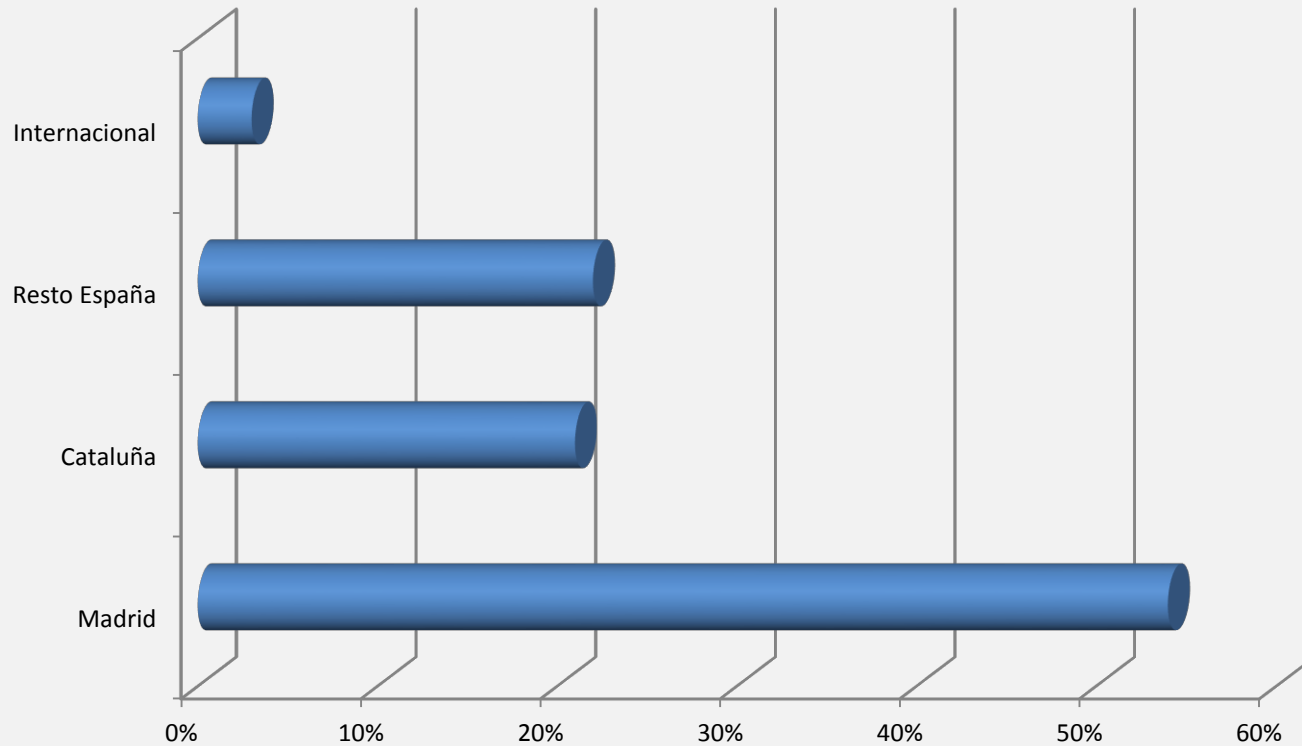
Revista Ctrl | Perfil del lector

Distribución sectorial



Revista Ctrl | Perfil del lector

Distribución geográfica



Revista Ctrl | Contenidos 2017

MES	TEMAS DE FONDO	FECHA CIERRE
ENERO	TV / RADIO AGENCIAS DE COMUNICACIÓN Y RRPP	20/12/16
FEBRERO	LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL / BIG DATA INVESTIGACION DE MERCADO ON/OFF LINE	25/1/17
MARZO	PUBLICIDAD EXTERIOR (OOH) EVENTOS	23/2/17
ABRIL	ANUARIO	25/3/17
MAYO	MARKETING RELACIONAL Y PROMOCIONAL MEDIOS IMPRESOS / CINE	25/4/17
JUNIO	AGENCIAS INDEPENDIENTES CRONICA FESTIVAL EL SOL	25/5/17
JULIO	ANUNCIANTES (INVERSION PUBLICITARIA) DOSSIER CREATIVIDAD (Crónica de festivales)	25/6/17
SEPTIEMBRE	ESPECIAL 55º ANIVERSARIO DE CONTROL	25/8/17
OCTUBRE	AGENCIAS DE MEDIOS / PREMIOS EFICACIA	25/9/17
NOVIEMBRE	PREMIOS CTRL	25/10/17
DICIEMBRE	INNOVACION Y TENDENCIAS RETAIL MARKETING (PUNTO DE VENTA)	25/11/17

Revista Ctrl | Tarifas publicidad

ESPACIO	TAMAÑO (mm)	PRECIO €
Contraportada	210x275	3.285
Interior de portada	210x275	2.980
Página interior	210x275	2.325
Página interior impar	210x275	2.625
Doble página	420x275	4.040
1/2 página	210x137	1.600
Doble 1/2 página	420x137	2.730
1/3 página	210x90	1.300
Roba páginas	100x100	1.450
1/4 página	85x125	975
Encartes	Sencillo	2.250
	otros formatos	consultar
Directorio (anual)	55x55	1.315

controlpublicidad.com



Desde 1992 especializados en Publicidad y Marketing

Grupo Control
Publicidad

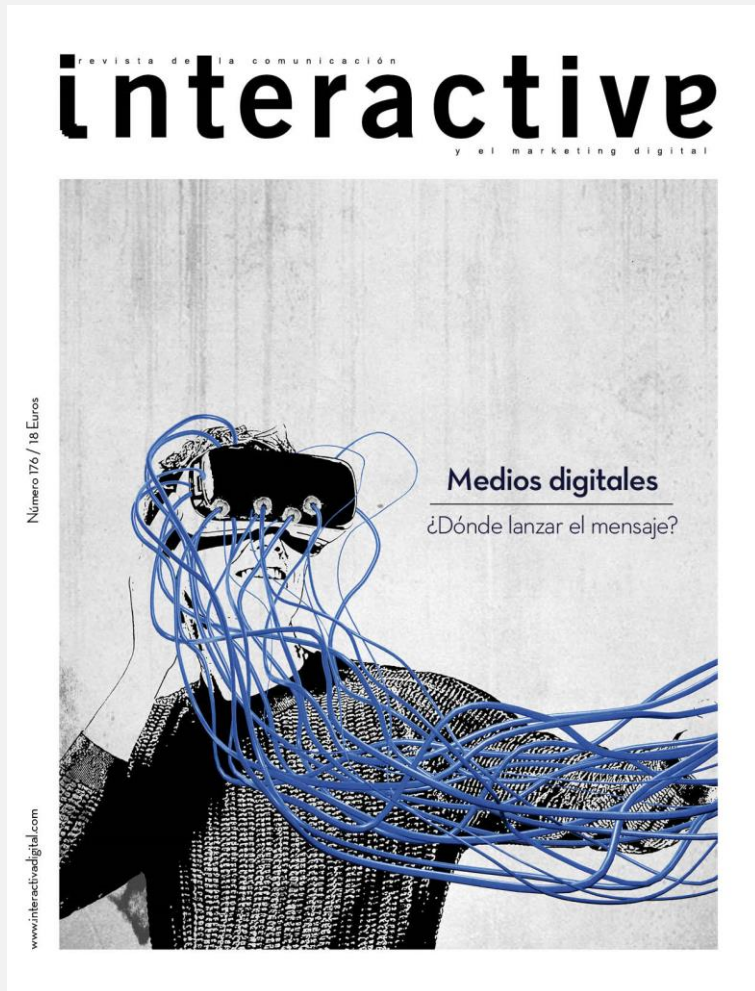
controlpublicidad.com | Audiencia

Tráfico	
Usuarios únicos	39.000
Visitas mes	48.000
Paginas vistas	65.000
España	86%
Seguidores	
Facebook	24.800
Twitter	11.300

controlpublicidad.com | Tarifas publicidad

ESPACIOS	1 semana	2 semanas	1 mes	PESO
Super banner 1 (1000 x 125)	1.100 €	1.827 €	3.045 €	50 kb.
Super banner 2 (1000 x 125)	1.000 €	1.727 €	2.945 €	50 kb.
Super banner 3 (1000 x 125)	900 €	1.500 €	2.700 €	50 kb.
Banner lateral 1 (300 x 250)	900 €	1.500 €	2.700 €	30 kb.
Banner lateral 2 (300 x 250)	700 €	1.250 €	2.100 €	30 kb.
Brand kit	1.500 €	2.500 €	3.500 €	
Super banner 1 (1000 x 135)				50 kb.
2 Skyscrapers (120 x 1000)				30 kb.
Post comerciales (250 palabras)				
5 año	2.000 €			
10 año	3.500 €			

Revista Interactiva | Temática



- **Marketing digital**
- **Publicidad online**
- **Agencias digitales**
- **E commerce**
- **Medios digitales**
- **APP**
- **Start up**
- **Social media**
- **Transformación digital**
- **Tendencias**

Revista Interactiva | ¿Quién nos lee?

- Responsables de los departamentos de marketing y comunicación de las empresas anunciantes.
- Profesionales de la comunicación publicitaria, el marketing digital en internet.
- Profesionales del mercado del diseño y la comercialización de espacios publicitarios.
- Directivos de empresas proveedoras de servicios al marketing digital.

Revista Interactiva | Características

Edición

Offset

Distribución

Gratuita

Periodicidad

Trimestral

Fecha de cierre

Día 20 del mes anterior

Medidas de la página

210 x 275 mm

Formatos admitidos

Pdf, jpg a 300 ppp

Revista Interactiva | Temario

MES	TEMA DE FONDO	FECHA CIERRE
FEBRERO	ANUARIO: Resume los hechos más relevantes del 2016	10-02-17
MAYO	CANALES Y FORMATOS DIGITALES: VIDEO ONLINE, MOBILE, SMART TV, BUSCADORES... BRANDED CONTENT, SOCIAL MEDIA, STORY TELLING...	10-05-17
SEPTIEMBRE	AGENCIAS DIGITALES	05-09-17
DICIEMBRE	PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS DIGITALES RTB, PERFORMANCE MK, CROSS-MEDIA, TRANSMEDIA, OMNISCANALIDAD, INBOUD MARKETING.	15-12-17

Revista Interactiva | Tarifas publicidad

ESPACIO	TAMAÑO (mm)	PRECIO €
Contraportada	210 x 275	2.600
Interior portada	210 x 137	2.100
Página	210 x 275	1.900
1/2 horizontal	210 x 137	1.000
1/2 vertical	105 x 245	1.000
Roba paginas	100 x 100	750
1/3 horizontal	210 x 90	700
1/4 página	85 x 120	575

interactivadigital.com



interactivadigital.com | Audiencia

Tráfico	
Usuarios únicos	8.300
Visitas mes	11.500
Paginas vistas	17.000
España	84%
Seguidores	
Facebook	7.600
Twitter	2.870

interactivadigital.com | Tarifas publicidad

ESPACIOS	1 semana	2 semanas	1 mes	PESO
Super banner 1 (1000 x 125)	600 €	1.000 €	1.750 €	50 kb.
Super banner 2 (1000 x 125)	500 €	900 €	1.500 €	50 kb.
Super banner 3 (1000 x 125)	450 €	800 €	1.250 €	50 kb.
Banner lateral 1 (300 x 250)	500 €	900 €	1.500 €	30 kb.
Banner lateral 2 (300 x 250)	400 €	700 €	1.150 €	30 kb.
Brand kit	1.200 €	1.800 €	2.700 €	
Super banner 1 (1000 x 135)				50 kb.
2 Skyscrapers (120 x 1000)				30 kb.
Post comerciales (250 palabras)				
5 año	1.500 €			
10 año	3.000 €			

Boletín de noticias

Publicidad

i interactive
la revista de comunicación y marketing digital

Boletín de noticias | 24 de Diciembre 2015 | **ctrl interactive**

App para medir el comportamiento de los niños



Publicidad

fundacionknowcosters.org

Recuerda que tu consumo fija salarios y dicta normas; por eso cuando consumes, votas

ESTAS FIESTAS, COMPRA COMO PIENSAS

knowcosters
Cambiar el modo a través del consumo

King Advisor es una app que mide el comportamiento de los niños de cara a la Noche de Reyes: ya no vale el típico "he sido muy bueno", ahora los padres sabrán si están lidiando con un trozo de pan o con un "destroyer". Y, para colmo, tienen conexión vía Facetime con Sus Majestades.

5 estrategias para anunciantes en Facebook
La actividad en Facebook se dispara en Navidad: ¿cómo aprovecharla?

El árbol solidario de Manos Unidas en Instagram
La agencia de publicidad TBWA y la ONG Manos Unidas te invitan a...

Top 5 en tendencias tecnológicas para el año nuevo
Ludi García, directora del área de tecnología y digital de Kathum, nos...

Periodicidad

Diaria

Suscriptores

10.900

Ratio apertura

25%

Clic único

15%

Boletín de noticias | Tarifas publicidad

	Envíos por semana				
ESPACIOS	1	2	3	4	5
Banner superior (728 x 90)	300	550	750	900	1000
Banner lateral (300 x 250)	250	450	625	750	850

Adtitud TV

- Es un video blog alternativo sobre experiencias de comunicación publicitaria.
- Se edita quincenalmente en las webs de Ctrl e Interactiva y en Youtube.
- Duración del reportaje: 7-10 minutos.

Ejemplos

<https://www.youtube.com/watch?v=YxmM0bynPXM>

<https://www.youtube.com/watch?v=o8tBXh2i2bg>

<https://www.youtube.com/watch?v=BFvIgsdzo-o>

<https://youtu.be/dVQLVP5u92s>

Adtitud TV | Tarifas publicidad

ESPACIO	1 edición	Mes	Trimestre	Semestre	Anual
Co patrocinio		1.200	3.450	6.600	11.000
Spot 20"	750				
Banner 90x60	400				

Co-patrocinio: conlleva un mini banner de 90 x 60, un spot de 10" en el cierre del reportaje y logotipo en los créditos de presentación.

Antonio Cano | Director de publicidad

663 771 841

antonio@criaturasferoces.com

C/ Rey Francisco, 27 Bajo.

28008 Madrid (España).

Teléfono: 34 91 5400810.

Fax: 34 91 5481123

Desde 1962 especializados en Publicidad y Marketing

Grupo Control
Publicidad