

29º SEMINARIO  
TELE  
VISIÓN  
MULTIPANTALLA



PROGRAMA

Zaragoza 13, 14 y 15 de Febrero de 2013

aedemo

asociación española de estudios  
de mercado marketing y opinión



## PROGRAMA 29º SEMINARIO TELEVISIÓN

MIÉR  
COLES  
13  
FEB  
2013

19.30 **Mesa Coloquio: #TV:¿trending topic? patrocinado por Adstream**  
*Moderador: Julio Alonso. Fundador y Director. WebLogs*

*Participantes:*

*Paco Asensi. Director Desarrollo de Negocio RTVE.es. RTVE*

*Fernando Carrión. Director Estrategia y Planificación. Yahoo! España*

*Xavier Rius. Director General de Ventas y Negocio en España, Portugal & LATAM. Videoplaza*

*Carlos Sánchez. Cofundador. tuitele*

21.00 **Cóctel de bienvenida ofrecido por Publiespaña**

23.00 **Consumición ofrecida por DG**

JUE  
VES  
14  
FEB  
2013

09.00 **Inscripción y recogida de documentación.**

### SESIÓN 1

**Moderador: Jordi Hidalgo**

09.45 **Algunas implicaciones publicitarias del consumo multipantallas**  
*Laura Ludeña. Directora de Investigación de Mercados. Google España*  
*Alfonso Calatrava. Market Insights Manager. Google España*

10.15 **Técnicas cualitativas y series de ficción "Amar en tiempos revueltos"**  
*Joan Bas. Director General. Diagonal TV*

10.45 **La promoción en las TV Autonómicas. Aportando valor añadido**  
*Susana Ortega. Jefa de Audiencias y Emisiones. RTVCM-FORTA*

11.15 **El nuevo entorno audiovisual: multipantalla y conectado a internet**  
*Shirlene Chandrapal. VP Connected TV. smartclip (Adconion Media Group)*

11.45 **Coloquio**

12.00 **Coffee Break**

JUE  
VES  
14  
FEB  
2013

## SESIÓN 2

Moderador: Jose M<sup>a</sup> Moix

- 12.30 **La medición de audiencia de TV a través de internet en el panel de audimetría**  
*Josep Cerezo. Director General de Operaciones. Kantar Media*  
*Sergi Cornet. Director de Gestión Operativa. Kantar Media*
- 13.00 **¿Recuerdas el 37?**  
*Susana Martín de los Ríos. Responsable de Investigación y Servicios de Política Comercial. Publiespaña*  
*Pilar Granados. Directora General. CIMEC Investigación*
- 13.30 **Análisis de transformación de valores y emociones de marca**  
*Agustín Busto. Director de Desarrollo de Negocio. Ecmware. Director del Observatorio 20 + 20*
- 14.00 **Coloquio**
- 14.30 **Almuerzo - Productos de Aragón**

## SESIÓN 3

Moderador: Pablo Alonso

- 16.15 **Más es más**  
*Raúl Devía. Director de Investigación. Maxus*
- 16.45 **MEFE TV. El valor de la planificación**  
*Javier Andrés. Director de Marketing. Atres Advertising*  
*Javier Herreros. Director Tres 14 Research*
- 17.15 **¿A qué se refería la profecía Maya?**  
*Sergio Rodríguez. Head of Insight de Omnicom Media Group. OMD*
- 17.45 **El valor de las celebrities**  
*Santiago de Mollinedo. Director General. Personality Media*  
*Petra Plaza. Directora de Investigación. AEGIS MEDIA*
- 18.15 **Coloquio**
- 21.00 **Cena - cóctel ofrecido por Aragón TV**
- 23.00 **Consumición ofrecida por Videoplaza**

VIER  
NES  
15  
FEB  
2013

## SESIÓN 4

Moderador: Fernando Conde

- 09.45 **Hacia una medición global de la TV**  
*Fernando Santiago. Director Técnico. AIMC*
- 10.15 **Social TV: tu emite que yo comento. Un nuevo reto para las audiencias y la atención**  
*Jordi Guix. Director General Research & Modelling Iberia. Havas Media*  
*Enrique Martín. Global Product Development Director. Havas Media*
- 10.45 **Coloquio**
- 11.15 **Coffee Break**
- 11.45 **Mesa Redonda: Televisión, ¿crisis o punto de inflexión?**  
*Moderador. Luis Larrodera. Actor y presentador*
- Participantes:*  
*Pepe Abril. Presidente. Grupo Boomerang*  
*Carlos Bosch. Director de Medios. Danone*  
*Carlos Fernández. Director de Contenidos. Antena3*  
*Lázaro García. Director de Marketing Corporativo. Publiespaña*  
*Jesús López. Director General. CARTV*  
*Fernando Rodríguez. Consejero Delegado. Zenithoptimedia*
- 13.30 **Entrega de premios AEDEMO a la “Mejor Ponencia” y a la “Más Innovadora”**
- 13.45 **Cóctel de despedida ofrecido por Adstream**

COMITÉ  
ORGANI  
ZADOR

- Luis Pistoni.** Director Comercial. ODEC (Coordinador)
- Pablo Alonso.** Director General. PHD Media Spain, S.L.U.
- Fernando Conde.** Director Cimop, S.A.
- Jordi Hidalgo.** Jefe de Investigación y Audiencia de TVW. Canal 9
- José María Moix.** Director de Antena y Marketing. Onda Cero