



Clasificación Control Julio-Agosto 2013

Jurado:

Juan Ramón Planas, Ángel del Pino, José Domingo Gómez, José Carlos Gutierrez, Carlos Lozano,
José Manuel Rodrigo, Montse Grau, José Ángel Abancens

01. Campaña	12. Director de Marketing	24. Empresa SS. al Mk. Directo	Campaña:	420
1. Campofrío 105 (413)	1. Francisco Hortiguela 108 (372)	1. Telemail 152 (463)	Banco Sabadell	
2. Banco Sabadell 105 (420)	2. Juana Manso 104 (417)	2. Mailtek 106 (209)	Anuncio en Prensa:	513
3. Calvo 102 (316)	3. Víctor Gonzalo 102 (102)	3. Emfasis 102 (313)	ING Direct	
02. Anuncio en Prensa	13. Responsable Public. Anunciante	25. Empresa SS. al Mk. Promocional	Anuncio en Revista:	428
1. Audi 105 (465)	1. Ricardo de Diego 151 (357)	1. Thinksmart 155 (463)	Smart	
2. ING Direct 102 (513)	2. Dante Cacciatore 105 (314)	2. Stock uno 106 (314)	Exterior:	310
3. Banco Sabadell 101 (416)	3. Ester Gironella 104 (263)	3. A plus fieldmk. 103 (309)	Ikea	
03. Anuncio en Revista	14. Dtor. Comercial Medios	26. Empresa de Eventos	Spot:	415
1. Smart 110 (428)	1. Antonio Morales 108 (318)	1. Bent Marketing 108 (267)	Mercedes	
2. Playstation 107 (267)	2. Rafael Martínez 105 (314)	2. Señor Goldwind 107 (372)	Anuncio en Radio:	512
3. Campofrío 103 (211)	3. Ana Aguado 102 (410)	3. SCP 103 (211)	Liberty Seguros	
04. Exterior	15. Empresa Anunciante	27. Empresa Publicidad Exterior	Campaña interactiva:	318
1. Samsung 105 (105)	1. BBVA 105 (312)	1. JC Decaux 153 (820)	Mixta	
2. Ikea 103 (310)	2. Grupo Modelo 104 (209)	2. Clear Channel 108 (625)	Mejor uso creativo de los medios:	462
3. Yoigo 102 (102)	3. Danone 102 (102)	3. Cemusa 102 (726)	Samsung	
05. Spot	16. Agencia de Publicidad	28. Diario Nacional	Director Creativo:	411
1. Coca-Cola 112 (375)	1. TBWA 106 (368)	1. El País 153 (1000)	Mónica Moro	
2. Mercedes 105 (415)	2. Grey 103 (410)	2. El Periódico 104 (724)	Planner:	517
3. Audi 104 (209)	3. McCann 102 (513)	3. Expansión 102 (102)	Alfonso González	
06. Anuncio en Radio	17. Agencia de Medios	29. Revista Semanal	Director de Planificación y Medios:	417
1. Fanta 152 (465)	1. Havas Media 105 (419)	1. Grazia 107 (477)	Marta García	
2. Ford 104 (471)	2. Carat 104 (574)	2. Cuore 105 (623)	Director de Marketing:	417
3. ING Direct 102 (309)	3. Mediacom 103 (462)	3. ¡Hola! 102 (667)	Juana Manso	
07. Campaña Interactiva	18. Agencia de Exclusivas	30. Revista Mensual	Director Publicidad Anunciante:	357
1. Coronita 110 (215)	1. Adconion 152 (572)	1. Fotogramas 110 (319)	Ricardo de Diego	
2. Mixta 105 (318)	2. Publiespaña 109 (415)	2. Vogue 104 (523)	Director Comercial Medios:	410
3. ING Direct 102 (210)	3. PBS 102 (414)	3. Telve 102 (310)	Ana Aguado	
08. Mejor uso creativo de los medios	19. Agencia de Mk. Directo y Promo.	31. Cadena de Radio	Empresa Anunciante:	413
1. Samsung 151 (462)	1. Ogilvy One 110 (317)	1. Cadena Ser 110 (729)	Coca-Cola	
2. Heineken 108 (367)	2. Matchpoint 109 (680)	2. Cadena 100 105 (834)	Agencia de Publicidad:	513
3. Cortefiel 104 (364)	3. Sorensen 104 (411)	3. Onda Cero 102 (463)	McCann	
09. Director Creativo	20. Agencia Interactiva	32. Cadena Televisión	Agencia de Medios:	574
1. Antonio Montero 106 (313)	1. Double You 110 (420)	1. Disney Channel 105 (524)	Carat	
2. Gonzalo Figari 105 (210)	2. Arroba 103 (362)	2. La Sexta 103 (633)	Agencia de Exclusivas:	572
3. Miguel G. Vizcaino 102 (206)	3. Wysiwyg 102 (363)	3. Canal + 102 (415)	Adconion	
10. Planner	21. Agencia Independiente	33. Medios Interactivos	Agencia de MK. Directo y Promo.	680
1. Gem Romero 105 (318)	1. China 151 (515)	1. El mundo.es 107 (212)	Matchpoint	
2. Jesús Fuentes 103 (416)	2. R* 104 (517)	2. ABC.es 106 (369)	Agencia Interactiva:	623
3. Alfonso González 101 (517)	3. Comunica +A 103 (313)	3. Lainformacion.es 104 (206)	BtoB	
11. Director de Planificación y Medios	22. Instituto Investigación de Mercados	Campañas de Servicios Sociales	Agencia Independiente:	517
1. Gonzalo Ramírez 107 (210)	1. Millward Brown 111 (523)	(Premio Paco Izquierdo):	R*	
2. Alfredo Castellanos 105 (208)	2. Random 104 (522)	1. Unicef 155 (570)	Instituto de Investigación de Mercados:	523
3. Marta García 104 (417)	3. Conecta 102 (516)		Millward Brown	
	23. Empresa Producción Gráfica		Empresa de Producción Gráfica:	775
	1. Sanca 155 (775)		Sanca	
	2. Tangran Group 105 (158)		Empresa SS. al Mk. Directo:	463
	3. Grupo Rafael 102 (410)		Telemail	
			Empresa SS. al Mk. Promocional:	463
			Thinksmart	
			Empresa de Eventos:	372
			El Señor Goldwind	
			Empresa Publicidad Exterior:	820
			JC Decaux	
			Diario Nacional:	1000
			El País	
			Revista Semanal:	667
			¡Hola!	
			Revista Mensual:	523
			Vogue	
			Cadena de Radio:	834
			Cadena 100	
			Cadena de Televisión:	633
			La Sexta	
			Medios Interactivos:	616
			YouTube	
			Campañas de Servicios Sociales	
			(Premio Paco Izquierdo):	570
			Unicef	