

II Estudio Actividad de las marcas en medios sociales

1. Modelo PRGS
2. Valores analizados por RRSS
3. Sectores y marcas del estudio
4. Resultados generales 2013
5. Comparativa por marcas y por sectores
6. Datos medios en España y conclusiones

Modelo PRGS

Cuadro PRGS

resencia

P1 Fans
P2 Contenido generado marca

espuesta

R1 Me gusta
R2 Comentarios

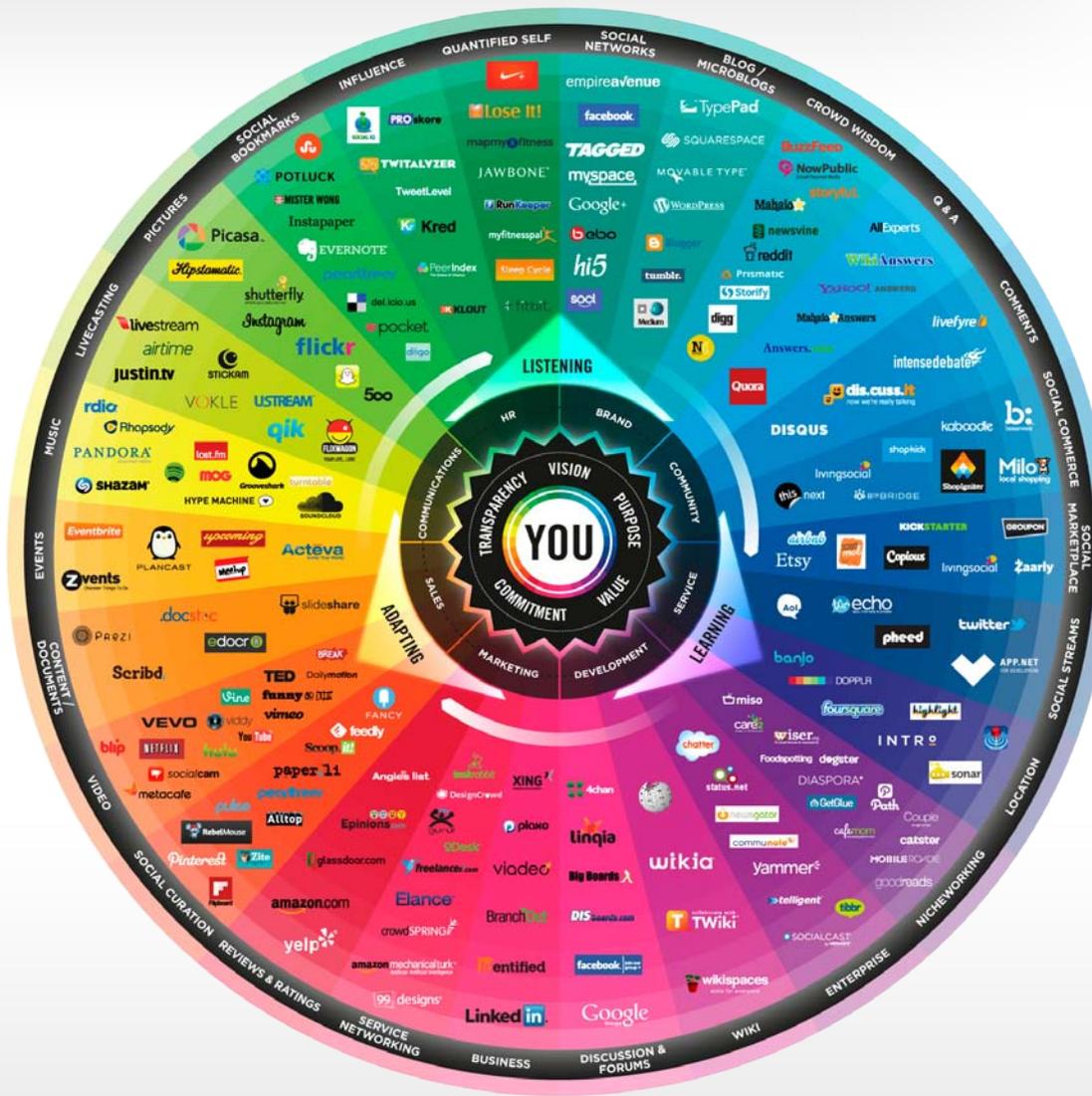


G1 Contenido generado usuario

eneración

S1 Recomendaciones

ugerencia



resencia

P1. Volumen
Comunidad

P2. Actividad
Contenidos de la marca



Interacciones generadas sobre el contenido creado por la marca

eneración

Contenido generado por el usuario sobre la marca

Sugerencia

El usuario recomienda y comparte el contenido de la marca.

Valores analizados por RRSS

		Facebook	Twitter	Youtube	Tuenti	LinkedIn	Google+	
M A R C A	Presencia	Fans	Followers	Suscrip.	Seguidores	Seguidores	En círculos de N° personas	
		Posts	Tws.+Rtws. de la marca	Videos		Actualizaciones	Publicaciones	
U S U A R I O	Respuesta	Me gusta	Favorito	Me gusta			"+1"	
				Reproducciones				
	Generación	Comentarios	Comentarios	Comentarios	Contenidos subidos (fotos y vídeos)		Comentarios	
Sugerencia	Contenido compartido	Retweets de los usuarios				Recomendaciones de producto o servicio	Compartir	

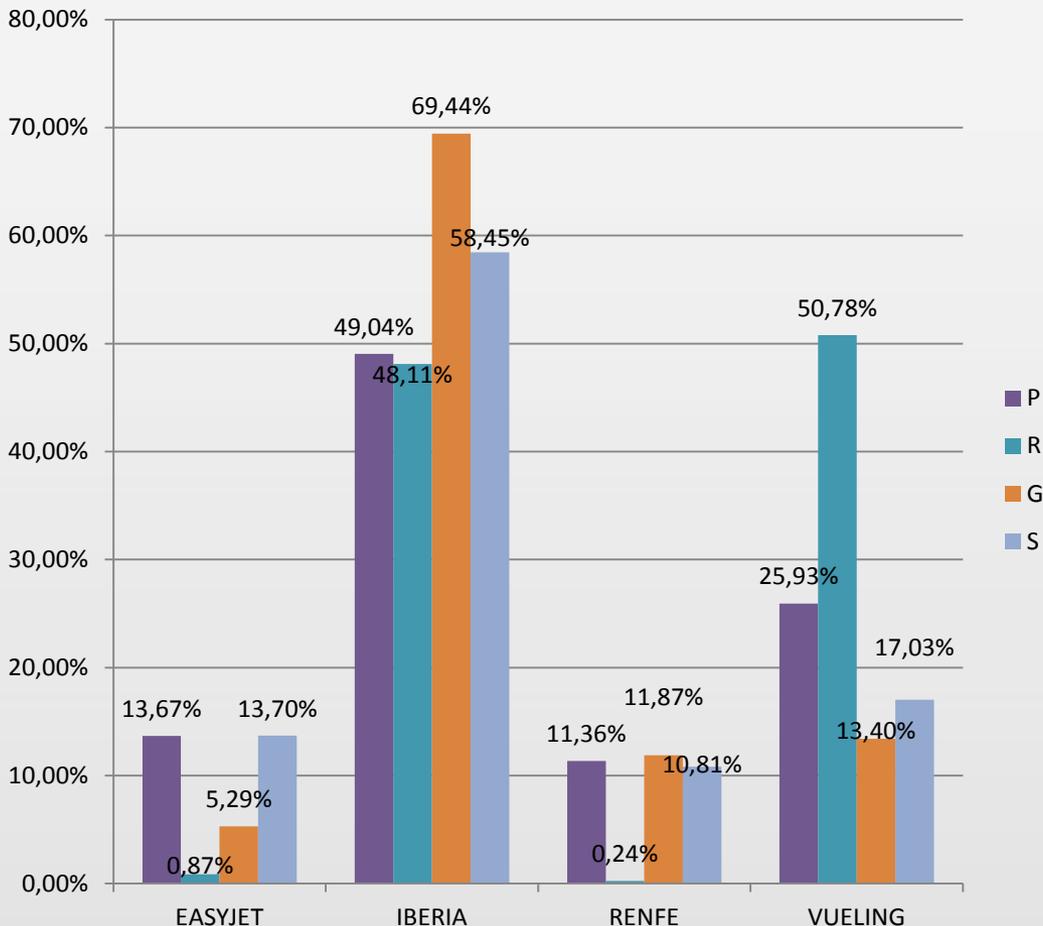
Sectores y Marcas del estudio

Sectores



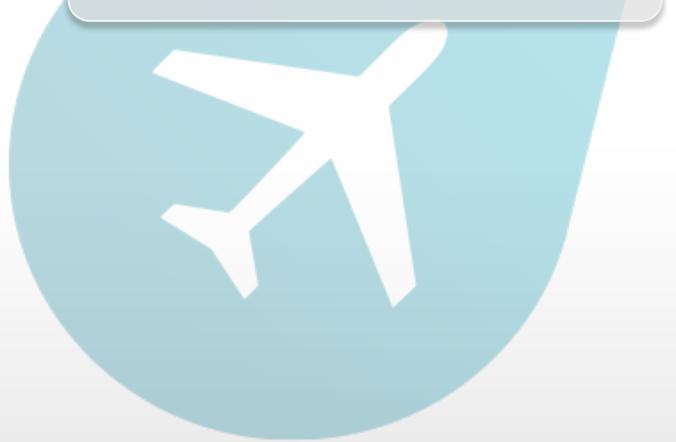
Resultados generales 2013





Transporte vs España

- P**resencia : +26%
- R**espuesta : -86%
- G**eneración : +75%
- S**ugerencia : -30%



BBVA

ING 

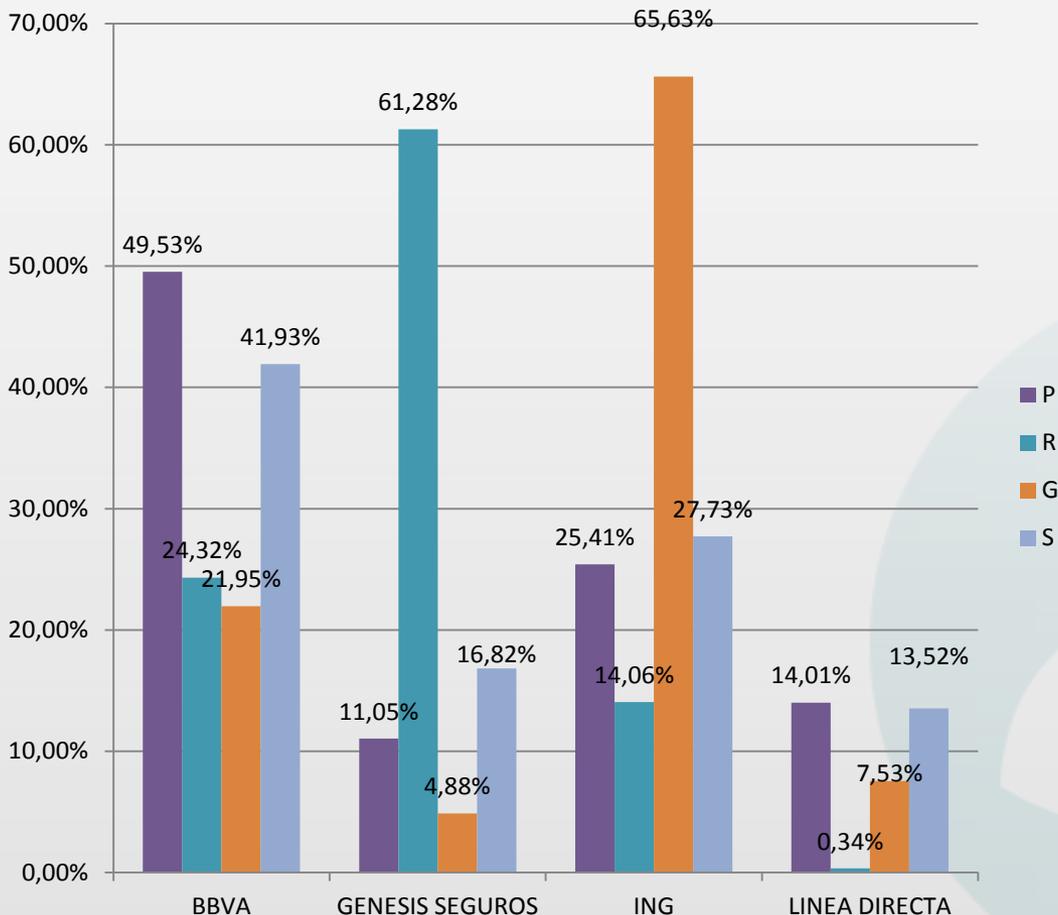


lineadirecta.com

Génesis



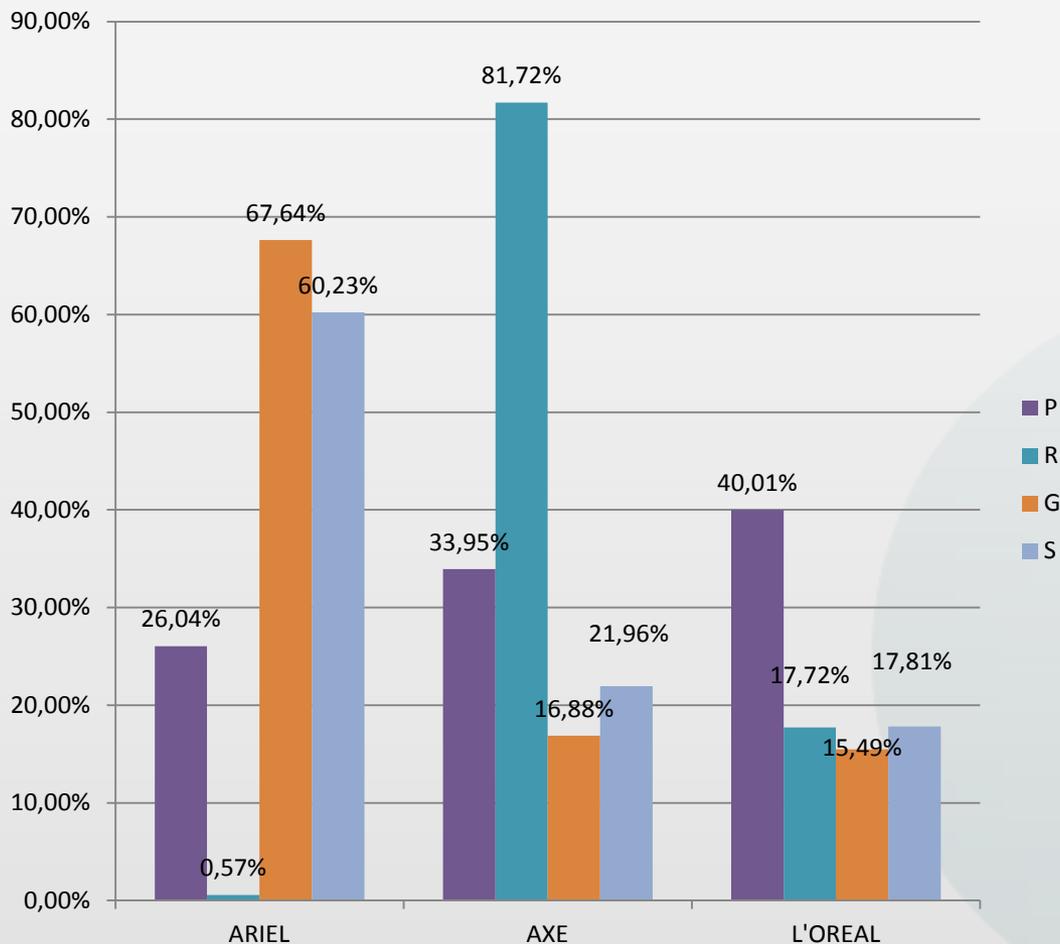
Finanzas y seguros



Finanzas/Seguros vs España

- P**resencia : - 65%
- R**espuesta : - 37%
- G**eneración : - 50%
- S**ugerencia : - 87%

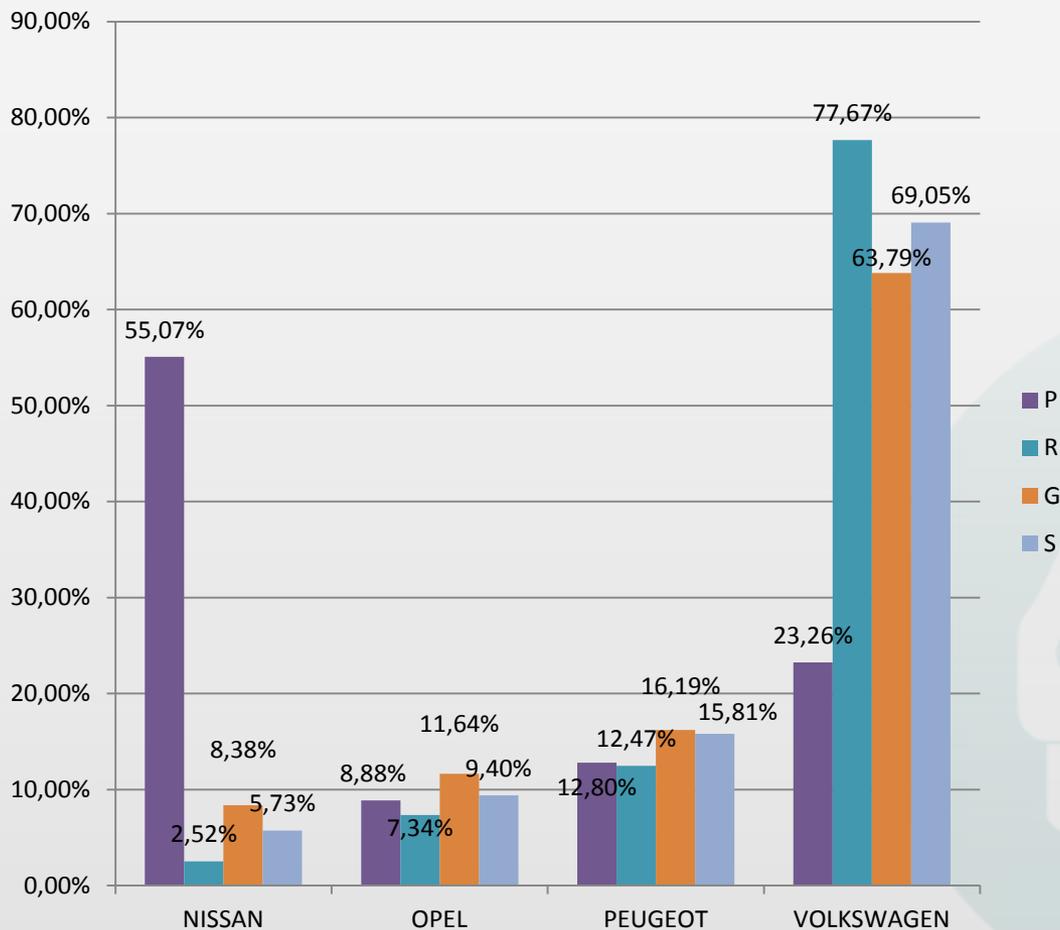




Belleza Higiene vs España

- P**resencia : +2%
- R**espuesta : + 221%
- G**eneración : - 55%
- S**ugerencia : - 82%





Automoción vs España

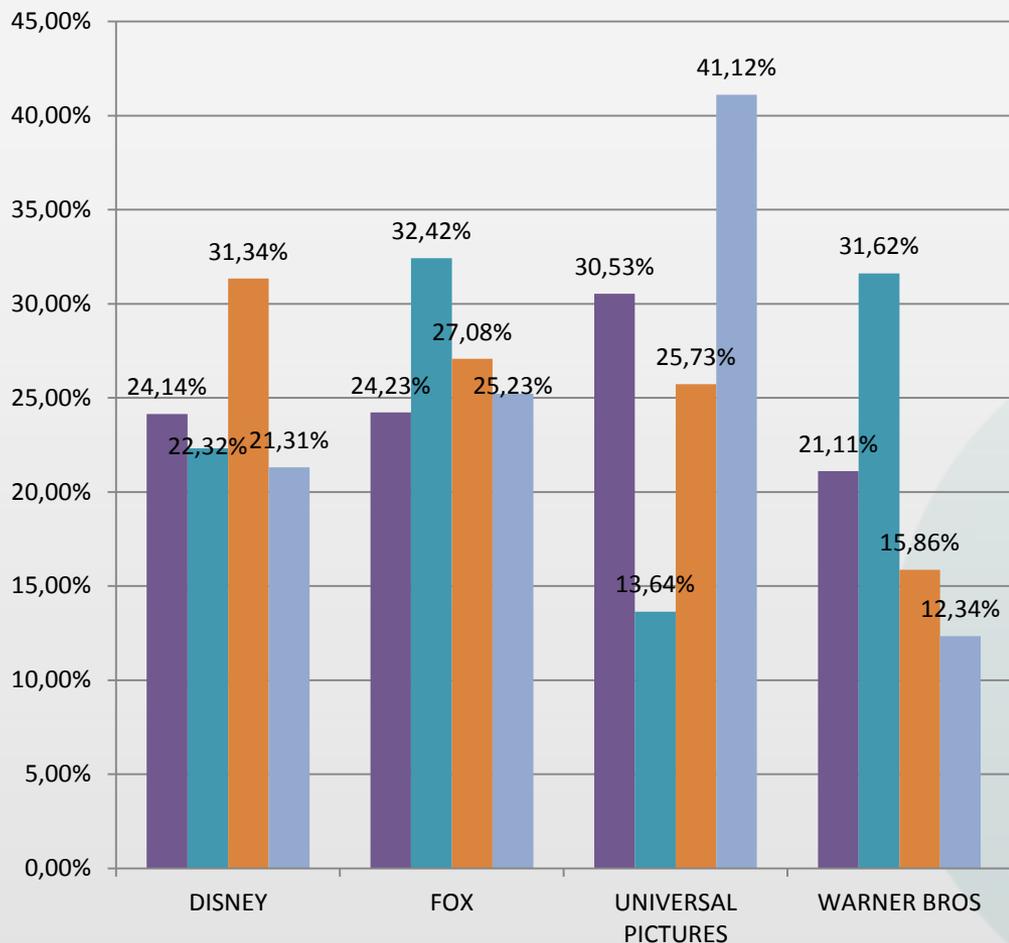
Presencia : - 54%

Respuesta : - 62%

Generación : - 26%

Sugerencia : + 52%





Med. y entretenimiento vs España

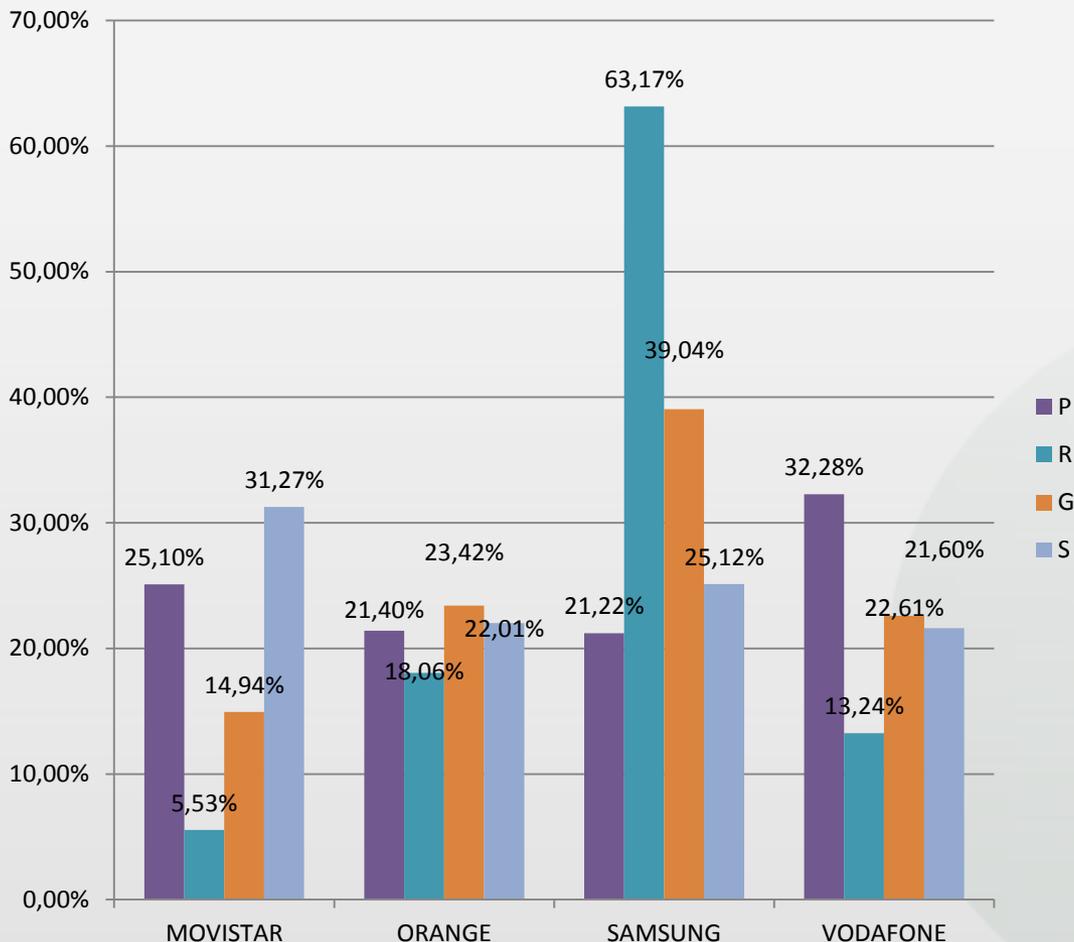
Presencia : +10%

Respuesta : + 146%

Generación : - 15%

Sugerencia : + 58%

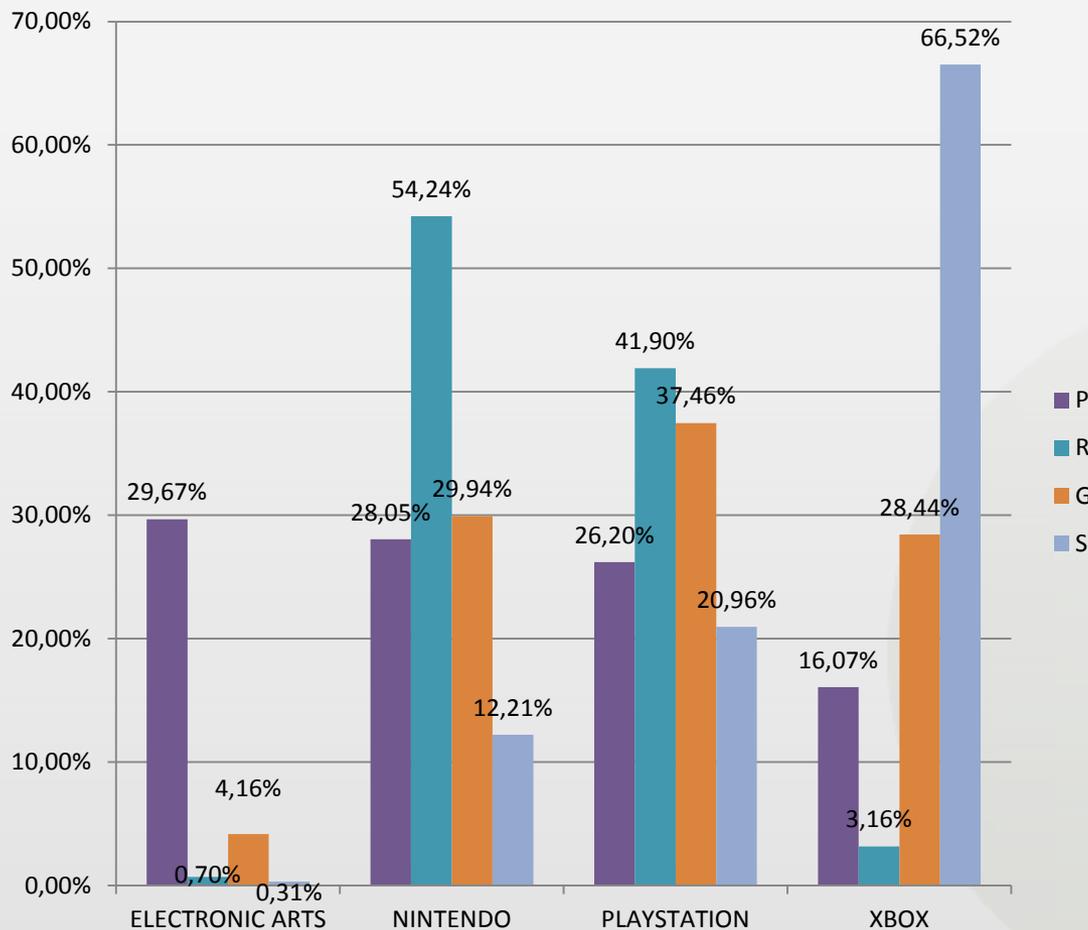




Telecomunicaciones vs España

- P**resencia : +121%
- R**espuesta : + 10%
- G**eneración : +101%
- S**ugerencia : - 20%

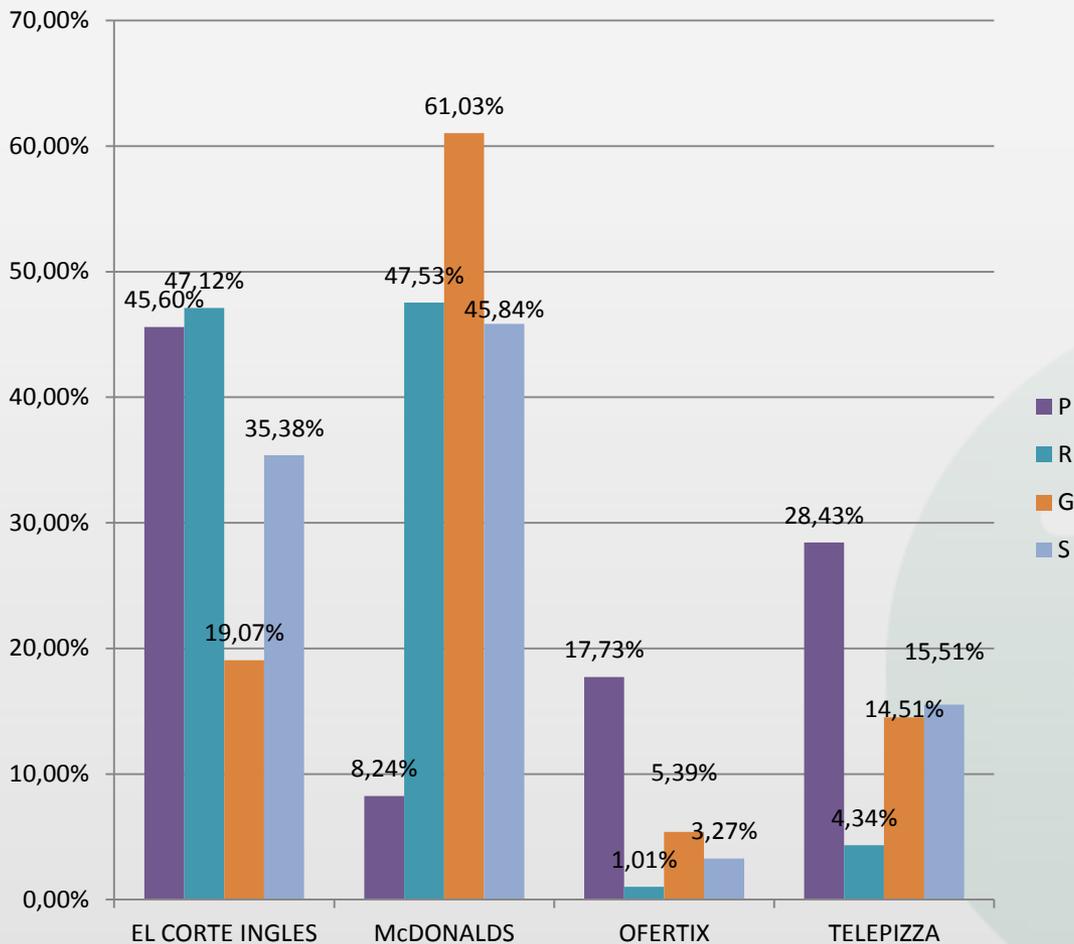




Videojuegos vs España

- P**resencia : - 8%
- R**espuesta : + 13%
- G**eneración : +74%
- S**ugerencia : + 198%

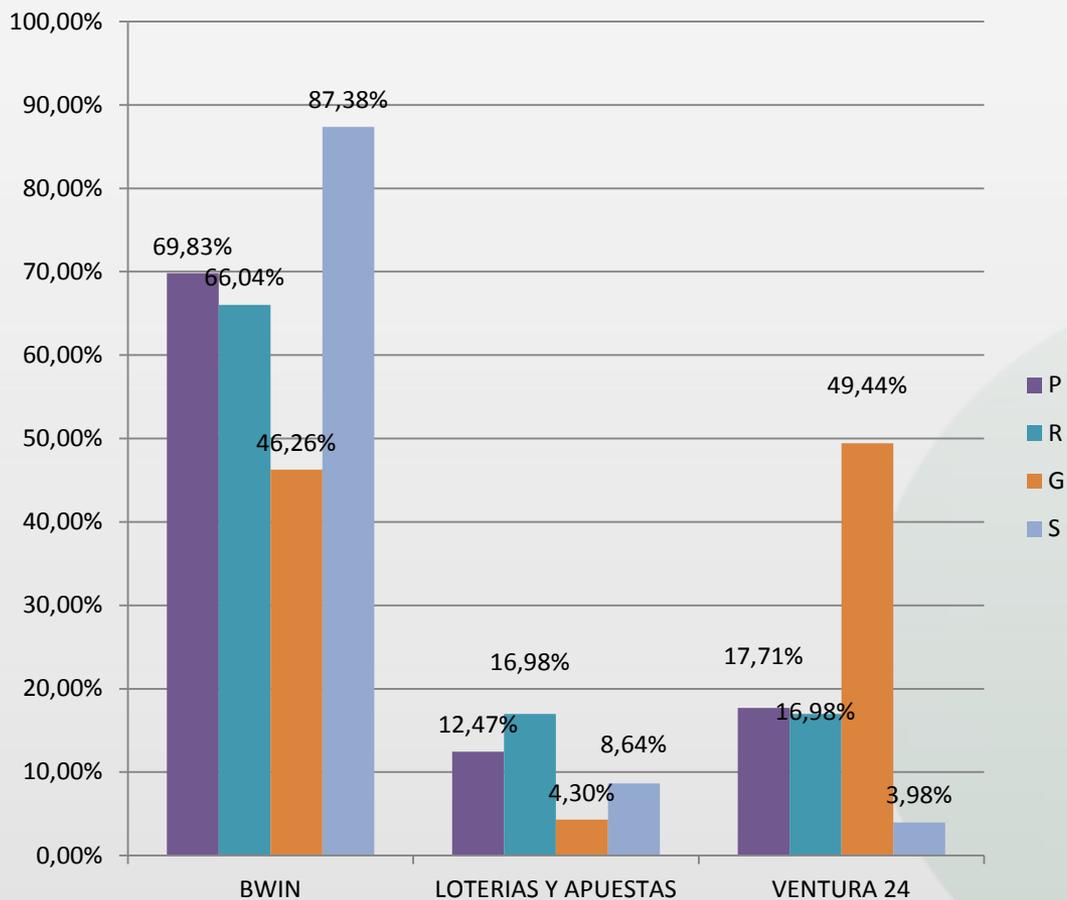




Distribución vs España

- P**resencia : +135%
- R**espuesta : -73%
- G**eneración : 0%
- S**ugerencia : +4%

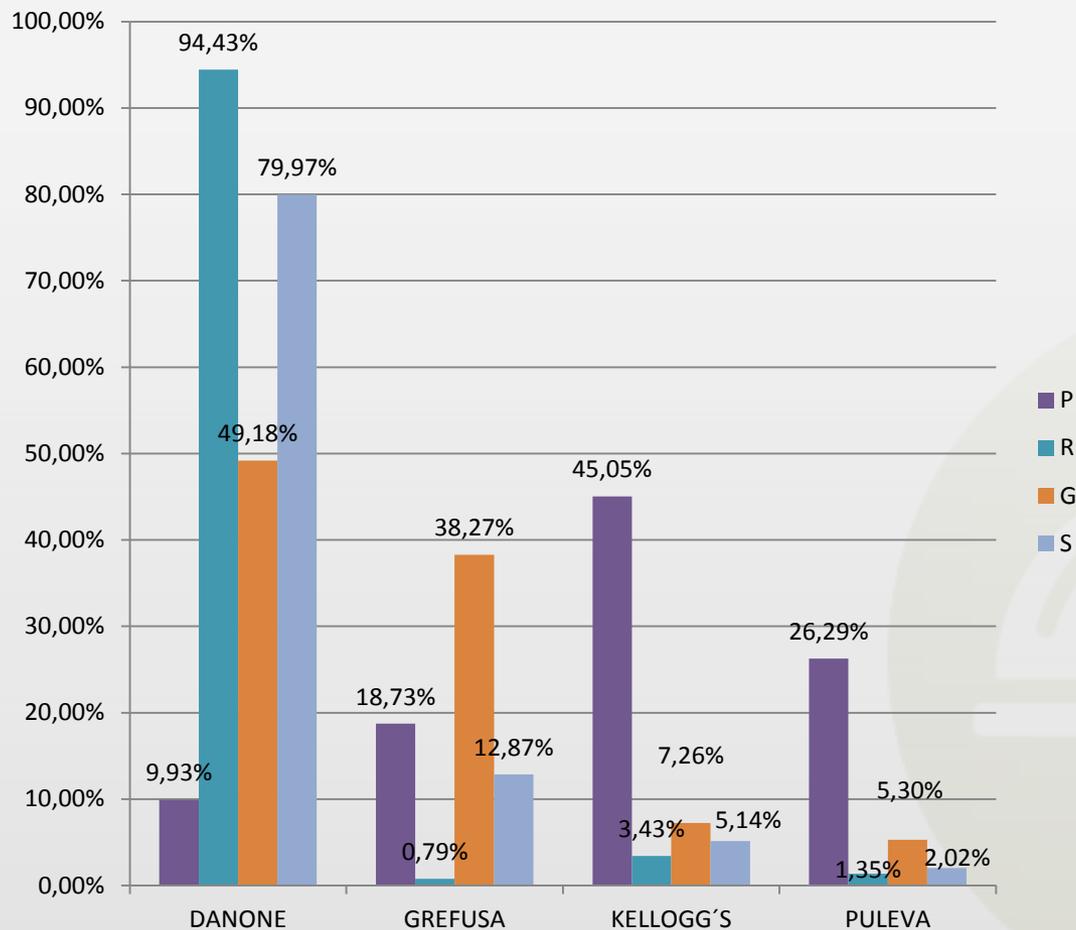




Apuestas vs España

- P**resencia : -94%
- R**espuesta : -99%
- G**eneración : -70%
- S**ugerencia : -33%





Alimentación vs España

- P**resencia : - 73%
- R**espuesta : - 32%
- G**eneración : - 34%
- S**ugerencia : - 60%

Comparativa por marcas y por sectores

Presencia





eneración



Sugerencia



resencia



R espuesta



Generación



Sugerencia



Datos medios en España y conclusiones

¿QUÉ MEDIA DE COMUNIDAD TIENEN LAS MARCAS EN LOS MEDIOS SOCIALES EN ESPAÑA?

349.152

Media 2012

124.430

Crecimiento 2013

+181%

¿QUÉ CANTIDAD DE CONTENIDOS GENERAN LAS MARCAS DE MEDIA CADA MES?

103

Media 2012

145

Crecimiento 2013

- 29%

¿QUÉ MEDIA DE RESPUESTAS REALIZAN LOS USUARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE UNA MARCA?

92.883

El 26%
responde

¿QUÉ MEDIA DE CONTENIDOS GENERAN LOS USUARIOS EN LOS MEDIOS SOCIALES DE LAS MARCAS?

269

El 0,08%
**generan contenidos
sobre la marca**

¿CUÁNTAS VECES RECOMIENDAN LOS USUARIOS LOS CONTENIDOS DE LAS MARCAS?

782

El 0,22 %
recomienda la marca

- Los medios sociales son cada vez más importantes para las marcas.
- Menos contenidos, prima la calidad frente al mero impacto.
- La respuesta (R) por parte del usuario ha descendido
- Las marcas han evolucionado positivamente en los medios sociales
- Mayor segmentación y diversificación de algunos sectores en RRSS
- Orgullosos de la estandarización del modelo PRGS

¡MUCHAS GRACIAS!