

Consejos prácticos para gestionar la Marca Personal de un profesional

Marca Personal – Herramientas 2.0 – Video Marketing

Madrid, 20 de marzo de 2014
Espacio CAMON
Plaza de Moncloa 1

Meeting Point by ONO es una iniciativa dirigida a profesionales y pequeñas y medianas empresas que trata de ofrecer una aproximación real y eficaz a nuevas tendencias, estrategias y herramientas tecnológicas que les ayuden a incrementar la productividad y los resultados de sus actividades profesionales y negocios.

Con la celebración de eventos en la principales ciudades nacionales, Meeting Point by ONO supone una estupenda oportunidad para ponerse al día, de la mano de las experiencias de los principales expertos nacionales, en la utilización y integración en sus actividades del Social Media, Ecommerce, Saas & Cloud, Marketing Digital, Video Marketing o Mobile Apps.

Programa previsto

9h30 Recepción de participantes

9h45 Inauguración y presentación de objetivos

David Romero. Director de Marketing de Pymes de ONO

10h00 Taller Práctico:

Cómo establecer el Plan de Presencia en Red de un profesional

Jaime Izquierdo. Creador del modelo Competencias 2.0

11h00 Coffee Break y networking

11h30 Taller Práctico:

Sacando partido a las herramientas 2.0 para gestionar la marca personal

María Bretón. Social Media Manager

12h30 Taller Práctico:

Cómo diferenciarse del resto utilizando el video marketing

Javier Manzaneque. Digital Video Trainer

13h30 Clausura

Más información e inscripciones en www.meetingpointbyono.com