

World  
Business  
Forum



STORY  
*I am*  
MAKER

**5-6 Octubre 2015**  
Teatro Real, Madrid

---

[wobi.com/wbf-madrid](http://wobi.com/wbf-madrid)



En un presente siempre conectado, donde todo es prioritario y nos enfrentamos a un estado de shock continuo:

¿CÓMO PODEMOS TOMAR LA INICIATIVA?

*Necesitamos crear un nuevo horizonte que nos ayude a construir una manera de vivir, de trabajar y dirigir más convincente.*

LOS STORYTELLERS CUENTAN;  
**LOS STORY MAKERS** CREAN

LOS STORYTELLERS NOS HABLAN DEL PASADO;  
**LOS STORY MAKERS** CONSTRUYEN EL **FUTURO**

LOS STORYTELLERS DESTACAN LAS ACCIONES DE OTROS;  
**LOS STORY MAKERS** SON LOS **PROTAGONISTAS**

SER STORYTELLER ES UNA DIVERSIÓN;  
**SER STORY MAKER ES UN MODO DE VIDA**

## ¿QUIÉNES SON LOS STORY MAKER?

*Los que afrontan los shocks del presente y los utilizan como punto de partida para construir algo mejor, como puntos de inflexión hacia un futuro mejor...*

- El **LÍDER** que inspira el cambio
- El **ARTISTA** que rompe los límites
- El **EMPRENDEDOR** que persigue un sueño
- El **EJECUTIVO** que transforma el equipo o la compañía
- El **INVERSOR** que asume un riesgo
- El **INNOVADOR** para el que un nuevo camino es posible





## OLIVER STONE

Director de cine, productor y guionista

El legendario cineasta y tres veces oscarizado director, Oliver Stone es un maestro de la narración cinematográfica. Elogiado por películas tan polémicas como *Platoon*, *JFK*, *Nacido el 4 de julio* y *Nixon*, que describen la historia contemporánea de Estados Unidos.



## SIR KEN ROBINSON

Líder y referente en Creatividad e Innovación

Una de las principales autoridades del mundo en creatividad e innovación, Sir Ken Robinson, está trabajando para poner en marcha una revolución creativa para fomentar el potencial de las personas y organizaciones de todo el mundo.



## MARCUS BUCKINGHAM

Investigador y autor de best-sellers

Autor del bestseller *First Break All the Rules*, *Now Discover Your Strengths* y su último libro *Standout*, Marcus asegura que las reglas del marketing tradicional deben romperse y desecharse porque ahogan la originalidad y la unicidad.



## SIMON SINEK

Experto en liderazgo y escritor

Prestigioso etnógrafo, más conocido por descubrir el "Círculo de oro" y popularizar el concepto de "Por qué". Autor del best seller *Start with Why* *How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. Fascinado por los líderes y las empresas que causan gran impacto en el mundo.



## MARÍA BELÓN

Superviviente del tsunami del Océano Índico

Médico de profesión y conocida por ser una de las supervivientes del tsunami de 2004 mientras estaba de vacaciones con su familia. Su extraordinaria historia de supervivencia ha sido contada en la película *The Impossible*.



## SARAH LEWIS

Historiadora Cultural en Harvard

Historiadora de la cultura en la Universidad de Harvard y autora del libro *The Rise: Creativity, the Gift of Failure, and the Search for Mastery*. *The Rise* ofrece la tesis de que, a menudo, lo que erróneamente llamamos fracaso, nos puede proporcionar la base para increíbles transformaciones.



## LINDA A. HILL

Profesora de Administración de Empresas en Harvard

Destacada investigadora de la Escuela de Negocios de Harvard, ha sido mundialmente reconocida como una de las diez mujeres más influyentes y respetadas del mundo de los negocios. Su último libro *Collective Genius: The Art and Practice of Leading Innovation*.



## OSCAR DI MONTIGNY

Creador del innovador principio "Economía 0.0"

Experto en Marketing para la Innovación, Comunicación Relacional y Formación Corporativa, es creador y divulgador de los principios de la "Economía 0.0" donde se conjugan business, management, filosofía, arte y ciencia.

PROMOCIÓN VÁLIDA HASTA EL 6 MARZO 2015

# PROMOCIÓN ESPECIAL

- 1 PASE ORO **€ 1.195** + IVA  
*TARIFA € 2.000 + IVA*
- 2 PASES ORO **€ 3.450** + IVA  
*TARIFA € 6.000 + IVA*
- 3 PASES ORO **€ 5.495** + IVA  
*TARIFA € 10.000 + IVA*

## EL PASE ORO INCLUYE:

---

- Acceso al Congreso
- Traducción simultánea
- Cafés y almuerzos
- Material de apoyo
- Certificado de asistencia

PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Tel. **+34 902 528 777** | Fax **+34 902 528 778** | [info.es@wobi.com](mailto:info.es@wobi.com)

## PROMOCIÓN ESPECIAL

INSCRIPCIONES HASTA EL 6 DE MARZO DE 2015

1 PASE ORO:  
€ 1.195 + IVA

3 PASES ORO:  
€ 3.450 + IVA

5 PASES ORO:  
€ 5.495 + IVA

Precio promocional aplicable únicamente si el pago es realizado hasta el 6 de marzo de 2015, fecha de vencimiento de la promoción

Envía este cupón por fax al 902 528 778

### Datos Personales

Apellidos: \_\_\_\_\_ Nombre: \_\_\_\_\_  
Cargo: \_\_\_\_\_ Departamento: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_  
D.N.I.: \_\_\_\_\_ Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_  
Empresa: \_\_\_\_\_ Sector: \_\_\_\_\_ C.I.F.: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_  
Población: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

### Datos de Facturación (Si es distinto a lo anterior)

Razón social: \_\_\_\_\_ C.I.F.: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_  
Población: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

### Forma de Pago

Nombre y teléfono de contacto para cualquier gestión administrativa: \_\_\_\_\_

**Talón** a nombre de Management Focus, Paseo de la Castellana, 135, 2ºB, Edificio Cuzco III 28046 - Madrid, España

**Tarjeta de crédito** Nº: \_\_\_\_\_ Fecha de vencimiento: \_\_\_\_\_

Visa

Mastercard

American Express

**Transferencia bancaria** a Management Focus S.A., dirigida al Banco Santander Central Hispano

Número de cuenta IBAN ES71 0049 5114 9528 1605 8279

Indique la Razón Social al realizar la transferencia, tal y como aparece en este cupón

**Domiciliación bancaria.** Nombre del titular: \_\_\_\_\_

Datos bancarios IBAN

Firma y sello \_\_\_\_\_

Para la participación en este evento es obligatorio rellenar el formulario correctamente y enviarlo a Management Focus S.A., antes de la fecha de vencimiento de la oferta. Para la asistencia a este evento será necesario que la totalidad del pago haya sido realizada. Se aceptarán cancelaciones comunicándolo con tres meses de antelación al evento. El importe podrá ser canjeado por otros productos del grupo. Si usted no puede asistir tiene la opción de enviar un sustituto, comunicándonos los nuevos datos con 15 días de antelación. Pase personal e intransferible. El interesado tiene derecho a conocer, rectificar, cancelar u oponerse al tratamiento de la información que le concierne y, autoriza a que pase a formar parte del fichero de Management Focus S.A., domiciliado en Madrid, 28046, en el Paseo de la Castellana, 135, ante el cual podrá ejercitar sus derechos, y a que sea utilizada para mantener la relación comercial y recibir información y publicidad de productos y servicios de nuestra empresa y de otras relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, ocio, formación, gran consumo, automoción, energía, agua y ONGs. Si no desea ser informado de nuestros productos o servicios, o de los de terceros, señale con una x esta casilla  (Ley orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos).

# ¿CUÁL ES TU HISTORIA?

## UNA INVITACIÓN A TODOS AQUELLOS QUE – COMO TÚ – ESTÁN CONSTRUYENDO SU PROPIA HISTORIA

Supporting Partner



**indra**

**BUSINESS CONSULTING**

Technical Partners

**Aerolíneas  
Argentinas**



**Burson • Marsteller**

**WOBI**  
World of Business Ideas

WOBI España

Paseo de la Castellana, 135, 2ºB

28046 Madrid

Tel +34 902 528 777 - Fax +34 902 528 778

[wobi.com/wbf-madrid](http://wobi.com/wbf-madrid)



[/wobi\\_es](#)



[/wobi.es](#)



[wobi](#)