



LISTA CORTA

PREMIOS A LA EFICACIA

2020

anunciantes
Comunicar para crear valor

CATEGORÍA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Capsa Food	Central Lechera Asturiana	Leche tradicional	Ogilvy
EDP	EDP	EDP	La Despensa
Grupo Alsea	Domino's Pizza	Domino's Gaming	Arena Media
ING	ING	ING	Sra. Rushmore / Ymedia
Pernod Ricard	Seagram's Gin	Seagram's Gin	&Rosàs
Vodafone España	Vodafone	Los Ilimitables	Sra. Rushmore



CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA INTEGRADA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Bankinter	Bankinter	Reposicionamiento de marca: Medidas Concretas Bankinter	Sioux Meets Cyranos / Havas Media
Hijos de Rivera	Estrella Galicia	La Casa de Papel	Ymedia / TONY LE BRAND
LVMH	Perfumes Loewe	Nueva imagen Loewe	Havas Media / China
McDonald's	McDonald's	Signature Collection by McDonald's y Dani García	TBWA / OMD
P&G	Gillette	Gillette	Proximity
Pescanova	Rodolfos	Navidad de bigotes	LOLA MullenLowe / Making Science / Omnicom PR / Initiative
SELAE	Loterías y Apuestas del Estado	Lotería Nacional	BBDO España / Contrapunto BBDO
Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos	Correos	Correos Market	BBDO España / Contrapunto BBDO / Arena Media

CATEGORÍA ESTRATEGIA MÁS INNOVADORA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Adolfo Domínguez	Adolfo Domínguez	Ropa vieja	China
Bankinter	Bankinter	Reposicionamiento de marca: Medidas Concretas Bankinter	Sioux Meets Cyranos / Havas Media
Danone	Oikos	Oikos natural. Oikos natural azucarado	MediaCom / VMLY&R



CATEGORÍA ESTRATEGIA MÁS INNOVADORA (continuación)

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Grupo Pikolin	Pikolin	Pikolin	Oriol Villar / Arena Media / El Laboratorio
P&G	Pantene	Pantene	Nota Bene
Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos	Correos	Campaña de rebranding	MONO Madrid / Arena Media

CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA DE PRODUCTO/SERVICIO

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Grupo Damm	Damm	Estrella Damm	Oriol Villar / Arena Media
Grupo Pikolin	Pikolin	Pikolin	Oriol Villar / Arena Media / El Laboratorio
McDonald's	McDonald's	McCafé	TBWA / OMD
Pescanova	Rodolfos	Navidad de bigotes	LOLA MullenLowe / Making Science / Omnicom PR / Initiative
SELAE	Loterías y Apuestas del Estado	Lotería Nacional	BBDO España / Contrapunto BBDO
Uriach Consumer Healthcare	Fisiocrem	Fisiocrem gel active	Microbio Gentleman / IKI Group



CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN TÁCTICA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Change.org	Change.org	Plataforma de cambio social	Pingüino Torreblanca
Heineken España	Cruzcampo, Amstel, Heineken	#FuerzaBar	Dentsu X / Ogilvy / MONO Madrid
Lidl Supermercados	Lidl	Lidlonline.es	BBDO España / Tiempo BBDO
McDonald's	Restaurantes McDonald's	Estrategia de sostenibilidad	LLYC / Mouse Producción Creativa
Mondelez	Oreo	Oreo original	Kitchen
P&G	Gillette	Gillette	Proximity
Wallapop	Wallapop	Desfile "Wallapop por María Escoté"	Bungalow25

CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA REGIONAL/LOCAL

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Deoleo	Koipe	Gama	&Rosàs
Fundación BBK	Fundación BBK	Acción social BBK	LLYC
Hijos de Rivera	Cervezas 1906	Historias para una inmensa minoría	Ymedia



CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA EN MEDIOS PROPIOS

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
C&A	C&A	Sujetadores	Tango
Grupo Telepizza	Telepizza	Alimenta el orgullo	Red Urban (DDB+Telepizza)
IKEA	IKEA	IKEA habla a las personas	3 Dots & Co
IKEA	IKEA Family	Segundas residencias	MRM España

CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA A TRAVÉS DE MEDIOS GANADOS

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Asociación Española contra el Cáncer	AECC	Llámallo cáncer	Arena Media
Fundación Unoentrecienmil	Los Cordones Dorados contra la leucemia infantil	Los Cordones Dorados	
Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos	Correos	Campaña de rebranding	MONO Madrid / Arena Media
The Walt Disney Company	Disney	El Rey León	Havas / Havas Media
WWF España	WWF España	Cambio climático	China



CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN EN BRANDED CONTENT

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
El Corte Inglés	El Corte Inglés. Windows. Intel	Nuevos PCs de última generación	El Cañonazo Transmedia
Reckitt Benckiser	Durex	Preservativos, lubricantes y juguetes sexuales. Educación sexual ETS	Arena Media
Subaru España	Subaru	Subaru XV 2.0I ecoHybrid CVT / Subaru Forester 2.0I ecoHybrid CVT	Bloodymary

CATEGORÍA ESPECIAL PRESUPUESTO INFERIOR A 200.000€ (CAMPAÑAS TÁCTICAS O DE PRODUCTO/SERVICIO)

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
C&A	C&A	Sujetadores	Tango
El Corte Inglés	El Corte Inglés	Estamos a tu lado	Dentsu
Mahou San Miguel	Mahou	Mahou Cinco Estrellas	Havas
Meliá Hotels International	Gran Meliá Hotels & Resorts	Gran Meliá	Kitchen
Reckitt Benckiser	Enfamil	Enfamil	Arena Media



CATEGORÍA ESPECIAL INTERNACIONALIDAD

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
El País	El País	Suscripción digital	Shackleton
LVMH	Perfumes Loewe	Nueva imagen Loewe	Havas Media / China

CATEGORÍA ESPECIAL RELEVANCIA SOCIAL DE UNA MARCA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Danone	Danone brand	Danone brand	Food Republik / VMLY&R / Tinkle / MediaCom
Deoleo	Carbonell	Gama	&Rosàs
Fundación BBK	Fundación BBK	Acción social BBK	LLYC
Grupo Damm	Damm	Estrella Damm	Orio Villar / Arena Media
Heineken España	Cruzcampo, Amstel, Heineken	#FuerzaBar	Dentsu X / Ogilvy / MONO Madrid
Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos	Correos	Correos Market	BBDO España / Contrapunto BBDO / Arena Media
Vodafone España	Vodafone	Tiempo de uso	Sra. Rushmore



CATEGORÍA ESPECIAL MEJOR CAMPAÑA DE ONG

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Acción Contra el Hambre	Acción Contra el Hambre	Una valla en las afueras	Shackleton
Acortando la distancia	Acortando la distancia	Acortando la distancia	CLV
Asociación Española contra el Cáncer	AECC	Llámallo cáncer	Arena Media
Fundación Unoentrecienmil	Los Cordones Dorados contra la leucemia infantil	Los Cordones Dorados	

Convoca:

anunciantes
Comunicar para crear valor

Asesoría Estratégica:

SCOPEN

Patrocinan:

cmvocento

JCDecaux

YouTube