

JURADO: Araceli de la Fuente, Lucía Goy, Ramón Caba

### 01. Campaña

1º ING.....	110 (110)
2º Línea Directa.....	103 (103)
3º Wallapop.....	101 (101)

### 02. Anuncio en Prensa

1º Bankinter.....	104 (104)
2º Correos.....	103 (103)
3º Paradores.....	101 (208)

### 03. Anuncio en Revista

1º Burger King.....	106 (106)
2º Aquarius.....	102 (102)
3º Securitas Direct.....	101 (101)

### 04. Exterior

1º Grefusa.....	111 (111)
2º KFC.....	107 (107)
3º Bankinter.....	103 (103)

### 05. Spot

1º Damm.....	111 (111)
2º Luckia.....	105 (105)
3º Wallapop.....	102 (102)

### 06. Anuncio en Radio

1º ING.....	108 (208)
2º Bankinter.....	105 (105)
3º Securitas Direct.....	102 (102)

### 07. Campaña Interactiva

1º BBVA.....	106 (106)
2º Vodafone.....	101 (101)
3º Orange.....	100 (100)

### 08. Director/a Creativo/a

1º Juan Nonzioli.....	104 (104)
2º Antonio Pacheco.....	103 (208)
3º Daniel Marco.....	101 (101)

### 09. Planner

1º Nuria Serrano.....	105 (105)
2º Marcelle Santos.....	104 (104)
3º Cristiana Zito.....	101 (101)

### 10. Director/a de Estrategia Digital

1º Mosiri Cabezas.....	110 (110)
2º Gonzalo Madrid.....	103 (103)
3º Daniel Solana.....	102 (102)

### 11. Director/a de Marketing

1º Eva Pavo.....	109 (109)
2º Nina Llordachs.....	102 (102)
3º Rafa Alférez.....	101 (101)

### 12. Director/a Publicidad Anunciante

1º Javier Nogal.....	105 (105)
2º Margarita Rodríguez.....	103 (103)
3º Federico Fernández Suárez.....	101 (101)

### 13. Empresa Anunciante

1º Damm.....	107 (107)
2º ING.....	106 (106)
3º Amazon.....	104 (104)

### 14. Agencia de Publicidad

1º Leo Burnett.....	106 (106)
2º VMLV&R.....	104 (104)
3º Cheil.....	102 (102)

### 15. Agencia Independiente

1º Sioux meet Cyranos.....	107 (107)
2º Kitchen.....	106 (106)
3º Pingüino Torreblanca.....	103 (103)

### 16. Agencia de Medios

1º Equimedia.....	103 (205)
2º Alma Mediaplus.....	101 (205)
3º IKI Media.....	100 (203)

### 17. Agencia Digital

1º SrBurns.....	105 (206)
2º Yslandia.....	103 (208)
3º Digital Group.....	102 (202)

### 18. Agencia de Eventos

1º Absolute.....	102 (102)
2º El baúl de las Piqué.....	101 (101)
3º 4foreverything.....	100 (100)

### 19. Comercializadora de Medios

1º Crazy4media.....	103 (103)
2º Sul Media.....	101 (101)
3º We must.....	100 (100)

### 20. Empresa SS al Mk. Directo y Promo.

1º Spirox.....	105 (105)
2º Datacentric.....	103 (103)
3º Mediapost.....	101 (101)

### 21. Empresa Publicidad Exterior

1º Clear Channel.....	103 (310)
2º Global.....	102 (204)
3º Gran Pantalla.....	100 (205)

### 22. Medio de comunicación

1º El País.....	106 (211)
2º AMC.....	104 (104)
3º El Periódico de España.....	101 (101)

### Campañas de Servicios Sociales

#### (Premio Paco Izquierdo):

1º Cruz Roja.....	110 (110)
-------------------	-----------

### Campaña:

Banco Santander 309

### Anuncio en Prensa

Banco Santander 303

### Anuncio en Revista

Royal Bliss 206

### Exterior

Oatly 212

### Spot

Coca-Cola 204

### Anuncio en Radio

ONCE 209

### Campaña interactiva

Domino's Pizza 208

### Director/a Creativo/a

Antonio Pacheco 208

### Planner

Soledad Enciso 106

### Director/a de Estrategia Digital

Mosiri Cabezas 110

### Director/a de Marketing

Gonzalo Saiz 109

### Director/a Publicidad Anunciante

Mireia Pousa 202

### Empresa Anunciante

Iberia 110

### Agencia de Publicidad

Ogilvy 211

### Agencia Independiente

Manifiesto 207

### Agencia de Medios

Alma Mediaplus 205

### Agencia Digital

Yslandia 208

### Agencia de Eventos

beon.Worldwide 207

### Comercializadora de Medios

Smartclip 207

### Empresa SS al Mk. Directo y Promo.

Informa 210

### Empresa Publicidad Exterior

Clear Channel 310

### Medio de comunicación

El País 211

### Campañas de Servicios Sociales

(Premio Paco Izquierdo)

Cruz Roja 110



**Nota:** Todos aquellos que deseen participar en la votación de los Premios Control, pueden hacerlo online desde el siguiente link: <https://controlpublicidad.com/cuestionario-premios-ctrl/>