

ctrl

CONTROL Publicidad



MEDIA KIT

COORDINADORA
ELENA HERNÁNDEZ
(PUBLICIDAD NETWORK)

COORDINADOR
LUIZ CALVO
(PUB BUREAU AMÉRICA)

COORDINADOR
AGENCIAS DE
MEDIOS

COORDINADOR
GRUPO ENTUSIASMO

COORDINADOR
HUGO LLERÉN
(PUB STAFF)

COORDINADOR
FERNÁNDEZ DE ALARCÓN
(CEO DE PÁGINAS AMARILLAS)

UN VUELO
DE ALTURA



MUCHO MÁS QUE UNA
REVISTA DE MARKETING

[ctrl REVISTA]

CONTROLPublicidad

Ctrl ControlPublicidad es el medio de comunicación para los profesionales del marketing y la publicidad. Un soporte premium en contenidos y formatos con soluciones de comunicación para una audiencia profesional.



- _Publicidad, Marketing y Comunicación
- _Informes del sector publicitario
- _Marcas y anunciantes
- _Análisis de campañas de publicidad
- _Entrevistas a los profesionales del sector
- _Medios de comunicación

EDICIÓN: Offset

DISTRIBUCIÓN: Por Suscripción

PERIODICIDAD: Mensual (11 números/año)

FECHA DE CIERRE: Día 20 del mes anterior

MEDIDAS DE LA PÁGINA: 210x275 mm (anchoxalto)

FORMATOS ADMITIDOS: Pdf, Jpg a 300 ppp



+ de 6.000 ejemplares

... y una audiencia profesional de...

24.000 lectores

Quién nos lee



Directores de marketing, comunicación y publicidad de las empresas anunciantes

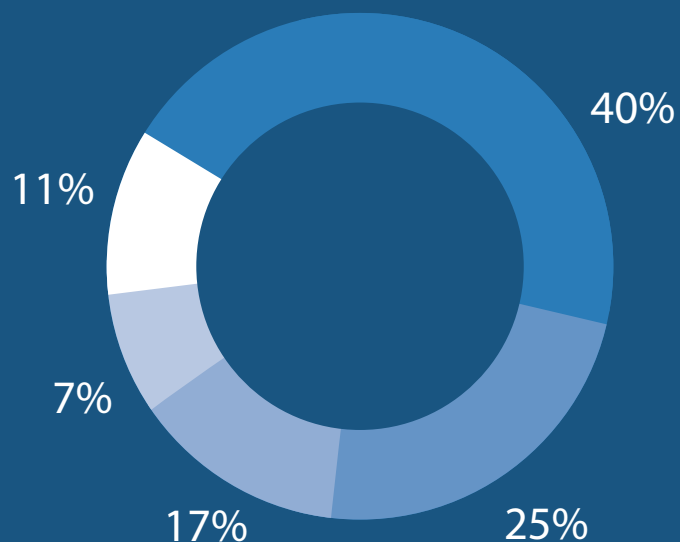
Directivos, creativos y ejecutivos de las agencias de publicidad y comunicación

Directores de marketing y publicidad de los medios publicitarios

Profesionales de las empresas proveedoras de servicios de publicidad y marketing

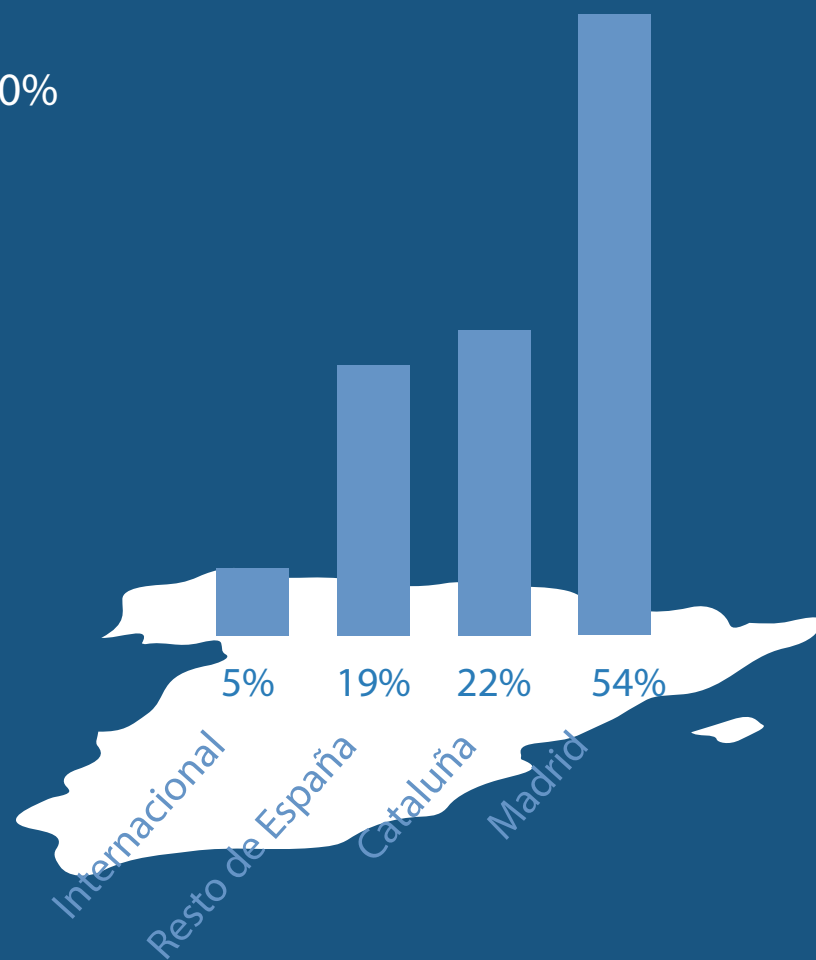
Centros de formación y estudiantes

Distribución Sectorial



- Anunciantes
- Agencias
- Empresas y servicios
- Medios
- Resto

Distribución Geográfica



Contenidos 2019

| Mes | Temas de fondo | Fecha de cierre |
|------------|--|-----------------|
| ENERO | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS/ MEDIO REVISTAS/ AGENCIAS EXCLUSIVAS | 22/12/2018 |
| FEBRERO | EVENTOS / DOSSIER SECTORIAL: AUTOMOCIÓN | 22/01/2019 |
| MARZO | MEDIO TELEVISIÓN / PUBLICIDAD EXTERIOR | 23/02/2019 |
| ABRIL | ANUARIO | 23/03/2019 |
| MAYO | LAS CONSULTORAS A EXAMEN / GRAPHISPAG / D. SECT: BEBIDAS ALCOH. | 23/04/2019 |
| JUNIO | AGENCIAS INDEPENDIENTES / D. SECTORIAL: ENTIDADES FINANCIERAS | 22/05/2019 |
| JULIO | ANUNCIANTES (INFOADEX) / DOSSIER CREATIVIDAD | 22/06/2019 |
| SEPTIEMBRE | ESCUELAS DE FORMACIÓN / SERV. MKT / D. SECTORIAL: TELECOMUNICAC. | 24/08/2019 |
| OCTUBRE | AGENCIAS DE MEDIOS / PREMIOS EFICACIA | 21/09/2019 |
| NOVIEMBRE | 50 ANIVERSARIO DE LOS PREMIOS CONTROL | 22/10/2019 |
| DICIEMBRE | INNOVACIÓN Y TENDENCIAS / D. SECTORIAL: RETAIL MARKETING | 23/11/2019 |

Tarifas 2019

| FORMATOS | TAMAÑO (mm) | IMPORTE € |
|-----------------------|----------------|-----------|
| Contraportada | 210x275 | 3.285 |
| Interior de portada | 210x275 | 2.980 |
| Página interior | 210x275 | 2.325 |
| Página interior impar | 210x275 | 2.625 |
| Doble página | 420x275 | 4.040 |
| 1/2 página | 210x137 | 1.600 |
| Doble 1/2 página | 420x137 | 2.730 |
| 1/3 página | 210x90 | 1.300 |
| Roba páginas | 100x100 | 1.450 |
| 1/4 página | 85x125 | 975 |
| ENCARTES | Sencillo | 2.250 |
| | Otros formatos | Consultar |
| DIRECTORIO ANUAL | 55X55 | 1.315 |

[ctrlONLINE]

CONTROLPublicidad



Cada día la actualidad informativa del sector con el rigor informativo de **Ctrl ControlPublicidad** en www.controlpublicidad.com

Audiencia Online



82.454
usuarios
únicos



99.489
visitas
mes



130.051
páginas
vistas



42.037
fans en
Facebook



16.422
followers en
Twitter

Tarifas online 2019 [Tarifa conjunta Ctrl + Interactiva]

| ESPACIOS_MEDIDAS | 1 SEMANA | 2 SEMANAS | 1 MES | PESO |
|---------------------------------|----------|-----------|---------|---------|
| Super banner 1 (1.000x125) | 1.100 € | 1.827 € | 3.045 € | 50 Kb |
| Super banner 2 (1.000x100) | 1.000 € | 1.727 € | 2.945 € | 50 Kb |
| Super banner 3 (1.000x125) | 900 € | 1.500 € | 2.700 € | 50 Kb |
| Banner lateral 1 (300x250) | 900 € | 1.500 € | 2.700 € | 30 Kb |
| Banner lateral 2 (300x250) | 700 € | 1.250 € | 2.100 € | 30 Kb |
| Banner central (620x348) | 900 € | 1.500 € | 2.700 € | 100 Kb |
| Brand Kit | 1.500 € | 2.500 € | 3.500 € | |
| Super banner 1 (1.000x135) | | | | 50 Kb |
| 2 Skyscrapers (120x1.000) | | | | 30 Kb |
| | | | 5/año | 10/año |
| Post comerciales (250 palabras) | | | 2.000 € | 3.500 € |

[ctrl NEWSLETTER]

CONTROL Publicidad

Envío diario **12.499**
suscriptores

CREATIVE HEART IMPRESIÓN DIGITAL TRUYOL

ctrl interactive

Warner Music confía a Clicknaranja sus próximos lanzamientos

WARNER MUSIC SPAIN

Clicknaranja aplicará su expertise del sector con un equipo multidisciplinar creado totalmente ad hoc para Warner Music Spain, lo que le permitirá no solo involucrarse en el día a día de las necesidades del cliente, sino detectar posibles oportunidades creativas y desarrollar proyectos estratégicos de una forma totalmente integrada.

la estrategia española 2017

EQUIMEDIA

Tarifas Newsletter 2018

ENVÍOS POR SEMANA

| ESPACIOS_MEDIDAS | 1 DÍA | 2 DÍAS | 3 DÍAS | 4 DÍAS | 5 DÍAS |
|--------------------------|-------|--------|--------|--------|---------|
| Banner superior (728x90) | 300 € | 550 € | 750 € | 900 € | 1.000 € |
| Banner lateral (300x250) | 250 € | 450 € | 625 € | 750 € | 850 € |



Todos los meses en formato electrónico para **Tablet** la versión **Lite** del último número de la revista **CTRL**

+ de **6.000**
descargas y 2.500
visionados número

Medidas de la página

768x1.024 pixel

Orientación página

Vertical

Resolución

300 PPP

Formatos admitidos

JPG, PNG, PDF.
Vídeo (mp4), audio (mp3),
texto con scroll, link



ctrl
CONTROLPublicidad

MUCHO MÁS QUE UNA
REVISTA DE MARKETING

Antonio Cano | Director Comercial
663 771 841 antonio@criaturasferoces.com