



MEDIA KIT

ctrl
CONTROL Publicidad



MUCHO MÁS QUE UNA
REVISTA DE MARKETING

ctrlREVISTA

CONTROLPublicidad

Ctrl ControlPublicidad es el medio de comunicación para los profesionales del marketing y la publicidad. Un soporte premium en contenidos y formatos con soluciones de comunicación para una audiencia profesional.



- _Publicidad, Marketing y Comunicación
- _Informes del sector publicitario
- _Marcas y anunciantes
- _Análisis de campañas de publicidad
- _Entrevistas a los profesionales del sector
- _Medios de comunicación

EDICIÓN: Offset


DISTRIBUCIÓN: Por Suscripción

PERIODICIDAD: Mensual (11 números/año)

FECHA DE CIERRE: Día 20 del mes anterior

MEDIDAS DE LA PÁGINA: 210x275 mm (anchoxalto)

FORMATOS ADMITIDOS: Pdf, Jpg a 300 ppp

A woman with long brown hair is smiling and holding a green book. Next to her, a man with a beard and dark hair is wearing large, bright green headphones and has his hand over his mouth in a surprised expression. The background is a plain, light grey.

+ de 5.000 ejemplares
... y una audiencia profesional de...
20.000 lectores

Quién nos lee



54%



46%

Directores de marketing, comunicación y publicidad de las empresas anunciantes

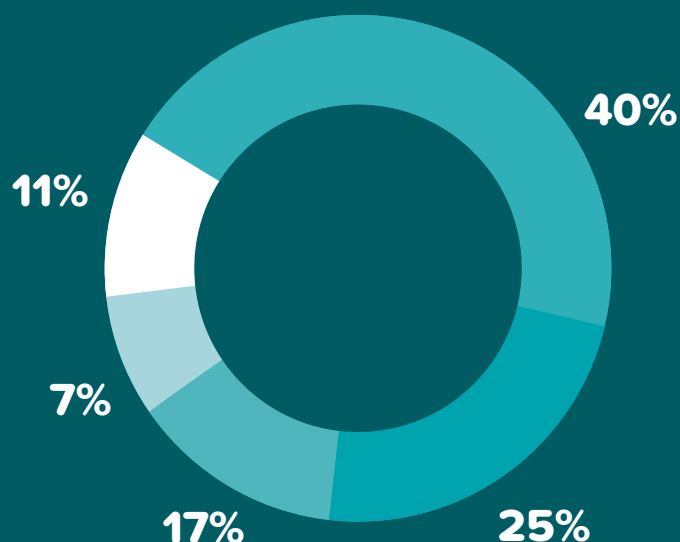
Directivos, creativos y ejecutivos de las agencias de publicidad y comunicación

Directores de marketing y publicidad de los medios publicitarios

Profesionales de las empresas proveedoras de servicios de publicidad y marketing

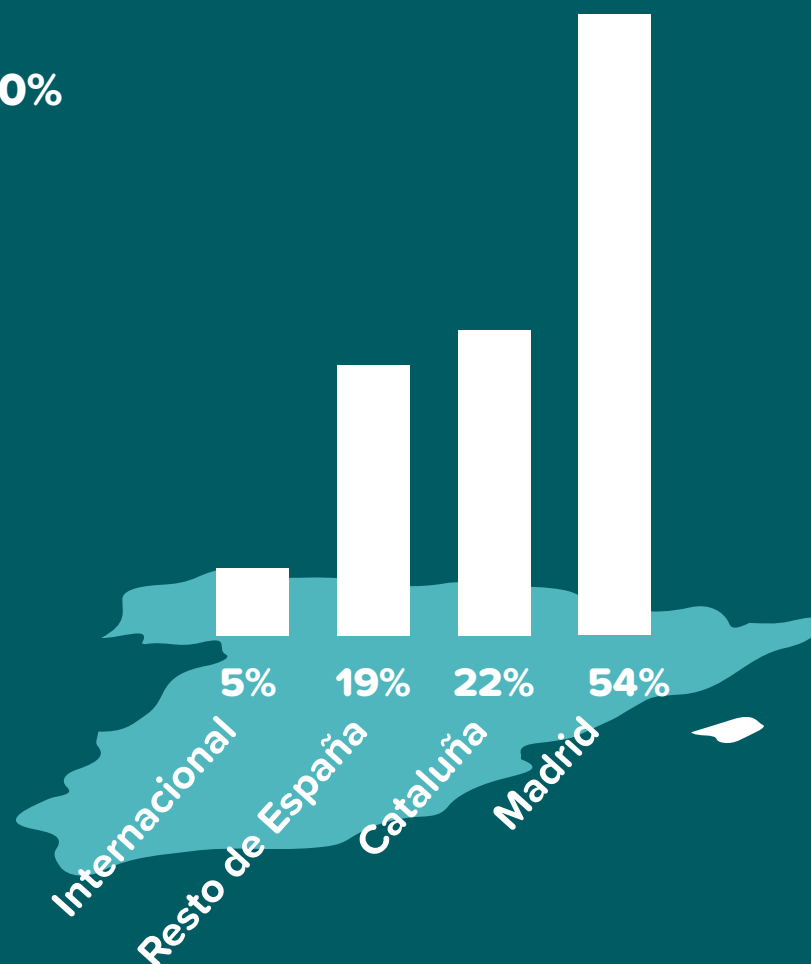
Centros de formación y estudiantes

Distribución Sectorial



- Anunciantes
- Agencias
- Empresas y servicios
- Medios
- Resto

Distribución Geográfica



Temario 2026

Mes	Temas de fondo	Fecha de cierre
ENERO	MARKETING DE INFLUENCIA (INFLUENCERS) / AUDIO Y PODCAST	23/12/2025
FEBRERO	AGENCIAS DE COMUNICACIÓN / ESPECIAL SOSTENIBILIDAD (ESG)	23/01/2026
MARZO	ANUARIO CTRL	23/02/2026
ABRIL	EVENTOS / ENTRETENIMIENTO	23/03/2026
MAYO	PUBLICIDAD EXTERIOR / CULTURA Y ESTRATEGIA	24/04/2026
JUNIO	AGENCIAS INDEPENDIENTES	23/05/2026
JULIO	ANUNCIANTES / CREATIVIDAD	23/06/2026
SEPTIEMBRE	HEALTH / COMERCIALIZADORAS DE MEDIOS	25/08/2026
OCTUBRE	AGENCIAS DE MEDIOS	22/09/2026
NOVIEMBRE	PREMIOS CONTROL	23/10/2026
DICIEMBRE	INNOVACIÓN Y TENDENCIAS / BRANDED CONTENT	23/11/2026
INTERACTIVA		
MAYO	INTERACTIVA ESPECIAL AGENCIAS DIGITALES	23/04/2026
DICIEMBRE	INTERACTIVA ESPECIAL TENDENCIAS DIGITALES	23/11/2026

Tarifas 2026

FORMATOS	TAMAÑO (mm)	IMPORTE €
Contraportada	210x275	3.285
Interior de portada	210x275	2.980
Interior de contraportada	210x275	2.800
Página interior	210x275	2.325
Página interior impar	210x275	2.625
Doble página	420x275	4.040
1/2 página	210x137	1.600
Doble 1/2 página	420x137	2.730
1/3 página	210x90	1.300
Roba páginas	100x100	1.450
1/4 página	85x125	975
ENCARTES	Sencillo	2.250
	Otros formatos	Consultar

ctrlONLINE

CONTROLPublicidad



Cada día la actualidad informativa del sector con el rigor informativo de **Ctrl ControlPublicidad** en www.controlpublicidad.com

Audiencia Online



106.733
usuarios
únicos



123.050
visitas
mes



147.800
páginas
vistas



10.030
seguidores en
LinkedIn



5.000
followers en
Instagram

Tarifas online 2026

ESPACIOS_MEDIDAS	1 SEMANA	2 SEMANAS	1 MES	PESO
Banner superior (1.000x125)	1.100 €	1.800 €	3.000 €	50 Kb
Banner carrusel (1.000x125)	1.000 €	1.700 €	2.900 €	50 Kb
Banner lateral 1 (300x250)	900 €	1.500 €	2.700 €	30 Kb
Banner lateral 2 (300x250)	700 €	1.250 €	2.100 €	30 Kb

La Semana en 2 minutos (Dos meses, 8 Podcast) 3.500 €

Sana Envidia (Un año, 11 videos) 7.000 €

Intangible pero cierto (Un año, 6 podcast) 4.000 €

	1/año	5/año	10/año
Post comerciales	500 €	2.000 €	3.500 €

Formatos especiales, consultar al departamento comercial

ctrl NEWSLETTER

CONTROL Publicidad

ctrl | interactive
CONTROL Publicidad

Las agencias de comunicación ante su gran oportunidad



Cuando dieciséis de las principales agencias de comunicación te dicen que las cosas no son como antes, que su capacidad estratégica ya no se pone en duda, que forman parte del proceso desde el inicio, que los clientes confían en ellos por su capacidad de adaptación, de flexibilidad, de inversión, de captación de talento, etc... queda más que claro que soplan vientos de cambio en el sector.



Los Millennials, los más contrarios al pago por publicidad



Turismo de Valencia quiere contagiar la "actitud mediterránea"

Premios

Envío diario 8.000 suscriptores

Tarifas Newsletter 2026

ESPACIOS_MEDIDAS	ENVÍOS POR SEMANA				
	1 DÍA	2 DÍAS	3 DÍAS	4 DÍAS	5 DÍAS
Banner superior (728x90)	300 €	550 €	750 €	900 €	1.000 €
Banner lateral (300x250)	250 €	450 €	625 €	750 €	850 €

ctrl

CONTROL Publicidad

MUCHO MÁS QUE UNA REVISTA DE MARKETING

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Alejandra Liaño

Tel. 91 540 08 10 - Mov. 672 219 635

alejandra@controlpublicidad.com

Sergi Nebot

Mov. 660 069 182

sergi@controlpublicidad.com

www.controlpublicidad.com | www.interactivadigital.com

ANUNCIANTE
SILVIA MUÑOZ
(BABARIA)

INTERNACIONAL
AUGUSTO LANDAURO
(WUNDERMAN THOMPSON LATAM)

TEMA DE FONDO
AGENCIAS DE MEDIOS

VERSIÓN ORIGINAL
ÓSCAR DORDA
(AM / HAVAS MEDIA NETWORK)

SANA ENVIDIA
CINTHIA DELGADO
(CANDY STORE)