

6 de Mayo 2026 - 20:30 - 22:00 - Cocktail cena - Huerta del Sello

**7 de Mayo 2026 - MAÑANA** - Hotel Barceló Granada Congress - #JornadasExterior26

Desde las 08:30 - REGISTRO

 AYUNTAMIENTO DE GRANADA 	09:15	<b>BIENVENIDA</b> <b>Ayuntamiento de Granada</b> Elia Méndez - Directora General de <b>La FEDE</b> Maite Rodríguez- Presidenta de <b>La FEDE</b> Piedad Siegfried - Presidenta de <b>La FEDE_Exterior</b>
 INFOADEX	10:00	<b>EXTERIOR, EL MEDIO QUE MÁS CRECE</b> Fernando Montañés - Responsable de Investigación - <b>La FEDE</b> Pedro Villa - COO - <b>Infoadex</b>
<b>MANIFIESTO</b>  Fundación "la Caixa"	10:30	<b>"LA SOLEDAD NO SE VE, SE SIENTE"</b> Sebastian May – Director Ejecutivo Creativo - <b>Manifiesto</b> Nuria Torres - Directora de Marketing Corporativo y de Programas - <b>Fundación "la Caixa"</b>
11:00 - COFFEE BREAK		
 <b>c de c</b> <small>Club de Creatividad</small>	11:30	<b>EL VALOR DE LA CREATIVIDAD</b> Córdoba Ruiz – Chief Communications & Public Affairs Officer - <b>&amp;Beyond</b> Pepa Rojo – Presidenta - <b>Club de Creatividad</b>
 <b>OMNICOM MEDIA</b>	12:00	<b>UN REBRANDING NO SE VIVE TODOS LOS DÍAS</b> Mónica Gómez – Responsable de Publicidad - <b>Mapfre España</b> Esther Vega – Responsable de Publicidad - <b>Mapfre Corporativo</b> Teo Andrade - Director de Servicios al Cliente y de Administraciones Públicas - <b>Omnicom Media</b>
	12:20	<b>¿QUÉ APORTA EXTERIOR EN EL PUZZLE CROSS-MEDIA? - LECCIONES DE CUPRA E IKEA</b> Javier Valbuena – Head of Market Spain - <b>Fluzo</b>
  <small>annalect An Omnicom Media Group Company</small>	12:45	<b>PLANIFICACIÓN CONTEXTUAL Y MEDICIÓN DE PRECISIÓN - EL NUEVO ESTÁNDAR DE DOOH</b> Sagrario Carrasco – Brand Lead - <b>OMD Spain</b> Daniel Nicolás – Head of Measure & Marketing Optimization - <b>Annalect</b>
	13:10	<b>LA IA EN EXTERIOR</b> Daniel Cuende - Founder Director of AI Transformation & Innovation - <b>CUENDE Infometrics</b>

13:30 - COMIDA COCKTAIL - HOTEL BARCELÓ GRANADA CONGRESS



**11:00 - 11:30 - Coffee Break**

**13:30 - 14:30 - Comida cocktail**  
 Hotel Barceló Granada Congress

**7 de Mayo 2026 - TARDE** - Hotel Barceló Granada Congress - #JornadasExterior26

13:30 - COMIDA COCKTAIL - HOTEL BARCELÓ GRANADA CONGRESS

	14:30	<p><b>“EL MIEDO ES DE VALIENTES”</b>                  Julio de la Iglesia – TEDAX y Coach - @gestiondelmiedo</p>
	15:00	<p><b>LA NUEVA DUPLA DE LA ÚLTIMA MILLA - DOOH &amp; AUDIO CONTEXTUAL</b>                  Felipe Areal – Founder &amp; CEO - <b>Loud Intelligence</b>                  Álvaro Rodríguez – CEO - <b>Appcelerate</b>                  Vanesa Nieto - Head of Media Solutions Management - <b>WPP Media</b></p>
	15:30	<p><b>CENTROS COMERCIALES: DEL IMPACTO A LA COMPRA REAL</b>                  Beatriz Vidal – Directora General - <b>AECC</b>                  Miguel Gómez Aleixandre – Vocal - <b>AECC</b> &amp; Chief Growth Officer - <b>Glocally Group</b></p>
	16:00	<p><b>EXTERIOR ES TAMBIÉN “DRIVE TO STORE”</b>                  Mikel Lekaroz - Fundador &amp; CEO - <b>Next Different Spain</b> &amp; CEO - <b>Programmatic Spain</b>                  Fran Ares - CEO - <b>Glocally Group</b>                  Victoria Eugenia del Hoyo - Country Media Manager - <b>IKEA</b>                  Emilio Rojo - Country Manager - <b>Logan Spain</b></p>
	16:45	<p><b>CIERRE</b></p>

17:00 Visita guiada al centro de Granada y Capilla Real

21:00 Cocktail y Cena de Gala - Restaurante Carmen de los Chapiteles



## 17:00 - Visita guiada

### Centro de ciudad y Capilla Real

Sólo para los registrados previamente. Salida desde el Hotel Barceló Congress



El restaurante está en la ciudad, al final del Paseo de los Tristes, lo que dificulta el acceso a autobuses.

Se puede ir en taxi desde el hotel.

La organización está viendo vías para el acceso a grupos.

## 21:00 - Cocktail y Cena

### Restaurante Carmen de los Chapiteles

**8 de Mayo 2026 - MAÑANA** - Hotel Barceló Granada Congress - #JornadasExterior26

09:30 - REGISTRO

	10:00	<b>BIENVENIDA</b> Elia Méndez - Directora General - <b>La FEDE</b>
	10:15	<b>EL MUNDO REAL ESTÁ AHÍ FUERA - CAMPAÑA GANADORA UJI</b> Eva Brea – Profesora de Publicidad de <b>Universidad Jaume I</b> y los alumnos Lledó Moreno, Judit Nebot, Balma Tirado y Ainhoa Villar
	10:30	<b>MEDICIÓN CROSS-MEDIA: LA OPORTUNIDAD DE CONECTAR AUDIENCIAS</b> Begoña Gómez – Directora Técnica - <b>Anunciantes</b> Jaime Agulló – Asesor en Medición - <b>Anunciantes</b>
	11:00	<b>"SPAINSAYS®: CUANDO LA CULTURA SE CONVIERTE EN CAMPAÑA"</b> Mike Gasch – Cofundador - <b>SpainSays®</b>
	11:30	<b>COMBATE DEL SIGLO - CREATIVIDAD vs DATA</b> Maite Rodríguez – Presidenta - <b>La FEDE</b> Macarena Estévez – CEO Fundadora - <b>Cirentis</b> Raquel Martínez - Co-Fundadora - <b>This is Libre</b>
	12:00	<b>CIERRE</b>

12:15 - 13.30 - BRUNCH COCKTAIL - HOTEL BARCELÓ GRANADA CONGRESS



**12:15 - Brunch Cocktail**  
Hotel Barceló Granada Congress

14:00 - Salida de vuelta hacia estación Renfe



## Exterior

El medio más real en un mundo digital

### Patrocinadores



### Colaboradores



### Media Partners

Anuncios



el publicista



IPMARK™



MarketingNews



*Contribuimos al desarrollo económico y social de la industria publicitaria y de la comunicación, motor clave de la sociedad, representando y defendiendo los intereses de las empresas que la comportan.*



[lafede@lafede.es](mailto:lafede@lafede.es)  
[exterior@lafede.es](mailto:exterior@lafede.es)



+34 91 547 94 58